

Miljø & bærekraft





Noen ord fra Grundfos Norge

I Grundfos er bærekraft en integrert del av vår virksomhet. Vi har høye ambisjoner og mål når det kommer til bærekraft. For oss handler det om å skape verdier for verden, våre kunder, samarbeidspartnere og ansatte på en mest mulig bærekraftig måte.

Den totale pumpeparken i verden bruker til sammen 10 % av verdens elektriske produksjon, og mye forsvinner i tap og dårlig effektivitet. Hvis alle byttet til høyeffektive pumper, kunne vi spart 4 % av verdens totale strømforbruk. Det tilsvarer energiforbruket til 1 milliard mennesker.

I Grundfos er vi opptatt av å levere gode løsninger som sikrer god effektutnyttelse av verdens vann- og klimaendringer, og forbedrer livskvaliteten til mennesker over hele verden.

Infrastrukturen på vann og avløp i Norge er gammel, og med et stort vedlikeholdsetterslep. Det er store

lekkasjer, og ifølge Folkehelseinstituttet lekker omtrent 30 % av drikkevannet ut i grunnen. Dette tilsvarer hele 84.000 olympiske svømmebassenger. Når vi bygger nytt, enten det er ny infrastruktur, nye boliger, skoler, næringsbygg eller nye bydeler, må vi tenke annerledes enn vi gjorde tidligere. Ikke bare sløser vi med den dyrebare ressursen som vann er, men risikoen for forurensning er også stor. Pumpene som transporterer vannet til forbrukerne må kjøre i lengre perioder og med høyere turtall, som igjen forbruker mer strøm.

Grundfos Norge er med på å bidra til et bedre miljø ved å levere energieffektive pumper til markedet, og bevisstgjøre kunder via energisjekker, som igjen fører til at kunder bytter ut gamle pumper til nye og mer energieffektive pumper. Videre bidrar vi aktivt med løsninger og kunnskap om hvordan man kan behandle drikke- og avløpsvann mest mulig effektivt.

I denne brosjyren kan du lese mer om hva Grundfos Norge gjør for miljøet, våre mål og ambisjoner for fremtiden, og ikke minst gode kundehistorier på hvordan våre produkter er med på å skape en mer bærekraftig planet. Hvis du ønsker mer informasjon, er du velkommen til å kontakte oss i Grundfos Norge.

Med vennlig hilsen

Truls Lystang
Administrerende direktør,
Grundfos Norge AS



Grundfos Norges lokale mål

Vårt miljøarbeid tar sikte på kontinuerlige forbedringer og forebyggende tiltak som fremmer miljøet og bidrar til en bærekraftig utvikling. Vi er stolte av å jobbe med moderne produkter som bidrar til redusert energibruk og som fremmer tilgangen på rent vann.

Grundfos Norge jobber aktivt for å redusere vår negative miljøpåvirkning. Som en del av dette arbeidet har vi satt oss mål for å redusere energiforbruket ved våre lokaler, skifte ut alle firmabiler med elbiler innen 2025 og redusere avfallet.

Vår største miljøpåvirkning er imidlertid den som skjer via produktene våre. Vi ser et stort potensial for en positiv miljøpåvirkning gjennom å velge intelligente pumper, samt bytte gamle pumper med energismarte løsninger. Vi har derfor også mål om bl.a. salg og installasjon av flere WasteWater boosterstasjoner, hvor én stasjon kan gi en energibesparelse på 30-60 % sammenlignet med en tradisjonell pumpestasjon.



Vi er Grundfos

Grundfos er et av verdens ledende
vannteknologiselskap

Vårt løfte til samfunnet og til kundene våre er å opptre ansvarlig, tenke fremtidsrettet og innovere. Pumpeeventyret startet da Grundfos ble grunnlagt av Poul Due Jensen i 1945 i Bjerringbro, Danmark. I dag har vi også utvidet virksomheten til vannbehandlingsløsninger og tilhørende teknologi. Hvert år produserer og selger vi ca. 16 millioner enheter. Den spesielle eierstrukturen, der Poul Due Jensen Foundation er hovedeier, åpner for et hel-

hetlig, langsiktig perspektiv og langsiktige ambisjoner som har gjort Grundfos til ett av verdens ledende vannteknologiselskaper. Grundfos opererer over hele verden. Vi er tilstede i en rekke geografiske regioner og forretnings-spesifikke markeder i tråd med våre fire divisjoner. De fire divisjonene er Commercial Building Services (CBS), Domestic Building Services (DBS), Industry, og Water Utility.

20,154

Heltidsansatte

58

Antall land

4.3

Milliarder norske kroner i driftsresultat

4.8 %

Av omsetningen investeres i nye produkter og løsninger

66

Grundfos fabrikker og monteringssteder



Grundfos drives ut fra formålet vårt og våre seks verdier

Vi skaper banebrytende løsninger innen verdens vann- og klimautfordringer og forbedrer menneskenes livskvalitet.

BÆREKRAFTIG

Grundfos driver virksomheten på en ansvarlig og stadig mer bærekraftig måte. Vi lager produkter og løsninger som bidrar til at kundene våre skåner naturressursene og reduserer klima-påvirkningen. Vi spiller en aktiv rolle i samfunnet rundt oss. Grundfos er et selskap som tar samfunnsansvar. Vi tar vare på våre ansatte – også de med spesielle behov.

SAMARBEID

Grundfos skaper sine verdier gjennom nære relasjoner med kunder, leverandører og øvrige interessenter. Vi er et globalt selskap som er tuftet på lokalt entreprenørskap. Vi mener at mangfold er en forutsetning for innovasjon og vekst.

FOKUS PÅ MENNESKER

Grundfos er våre mennesker. Vi utvikler den enkelte. Alle i Grundfos har lidenskap og potensial. Alle har makt til å påvirke. Alle skal føle seg respektert og verdsatt.

ALLTID AMBISIØS

I Grundfos slutter vi aldri å utfordre oss selv for å skape bedre løsninger enda raskere. Vi setter vår ære i alltid å levere førsteklasses kvalitet. Vi viser lederskap og skaper nyvinninger for fremtiden.

ÅPEN OG PÅLITELIG

I Grundfos gjør vi det vi sier, og vi sier det vi gjør. Kommunikasjonen vår er åpen og ærlig, både oss selv imellom og med verden rundt oss. Vi legger fakta på bordet – også når de er ubehagelige.

UAVHENGIG

Hovedaksjonæren i Grundfos – både nå og i fremtiden – er Poul Due Jensen Foundation. Økonomisk fortjeneste er et middel til vekst – ikke et mål i seg selv. Vi sørger alltid for et sunt økonomisk grunnlag. Grundfos er et verdidrevet selskap som bygger på et grunnlag bestående av seks verdier som er retningsgivende for alt vi gjør.



Nøkkeltall og resultater for 2021



LEVERANDØRER

53 % økning i revisjoner av leverandørenes miljøinnsats og samfunnsvar, sammenlignet med 2020.

ENERGISPARING

11,4 millioner MWh er spart gjennom installasjon av høyeffektive sirkulasjonspumper.

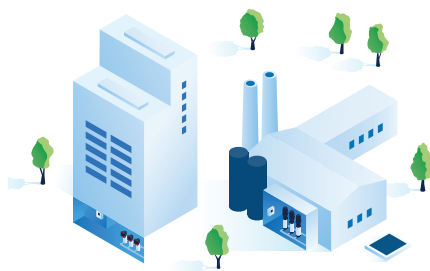
Økning på **14 %** sammenlignet med 2020.



VANNSPARING

Pumpeløsningene som ble solgt i 2021, har gjort det mulig for sluttbrukerne å gjenbruke over **1,8 milliarder** m³ vann i året.

Økning på **20 %** sammenlignet med 2020.



SIRKULÆR ØKONOMI

37 992 kg pumper ble returnert i resirkuleringsprogrammet i 2021.

Økning på **160 %** sammenlignet med 2020.



TILGANG TIL VANN

Vi har gitt grunnleggende tilgang til vann til **1,6 millioner** mennesker i 2021.

Økning på **60 %** sammenlignet med 2020.



REDUSERT KLIMAAVTRYKK

CO₂-logistikkutslipp er redusert med **10 %** sammenlignet med 2019, som følge av innovative løsninger.



VI GIR MENNESKENE ØKTE MULIGHETER

Vi fokuserer på mangfold, likhet og inkludering. Vi har nå **22 %** kvinner i ledende stillinger, men arbeidet vårt på dette området fortsetter.



SAMFUNNSENGASJEMENT

Over **1,1 millioner NOK** ble donert av våre ansatte til våre prosjekter innenfor Grundfos Water-2Life-programmet over hele verden (som innebærer at vi har siden oppstarten i 2010 donert **7,3 millioner** NOK totalt).





FNs globale mål for bærekraftig utvikling

FN har definert 17 globale mål for bærekraftig utvikling. Som en av verdens største pumpeprodusenter bryr vi i Grundfos oss ekstra om to av målene:

6 REINT VATN OG GODE SANITÆRFORHOLD



MÅL 6 - RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD FOR ALLE

Målet er å sikre tilgang til vann og gode sanitærforhold for alle, og sikre bærekraftig vannforvaltning. En av tre mennesker i verden i dag lever ifølge FN uten tilgang til grunnleggende sanitæranlegg, noe som forårsaker sykdom og skaper et usunt miljø som spesielt rammer mennesker som lever i fattigdom. Vi i Grundfos har en stor mulighet til å bidra til å beskytte verdens vann og

å øke tilgangen til vann for flere, noe som på sikt forbedrer folks livskvalitet. Vi har derfor satt som mål å bidra til behovet for rent og trygt drikkevann innen 2030. Grundfos Norge har vært en av de største bidragsyttere til et prosjektet i Honduras, der formålet var at sykehus og den lokale skolen i Tocoa, Colón skulle få rent vann og gode sanitærforhold.

13 STOPPE KLIMAENDRINGANE



MÅL 13 - BEKJEMPELSE AV KLIMAENDRINGER

Målet er å iverksette umiddelbare tiltak for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av de. Noen steder fører klimaendringer til alvorlig tørke, mens andre steder er det spådd at klimapåvirkningen vil gi kraftigere regn. Dette kan resultere i ekstremflom, og føre til at avløpsvann og sjøvann forurenses grunnvannet og påvirker vannkvaliteten. Vi i Grundfos har som mål å redusere våre egne karbondioksidutslipp med 50 % innen 2025 (sammenlignet med 2008),

og innen 2030 ønsker vi å være 100 % klimapositive. Vi har også pumpeløsninger som hjelper ved f.eks. ekstremvær og flom.

Vi ser at det er disse målene Grundfos har størst mulighet til å bidra til ved å beskytte verdens farvann, lindre klimautfordringer, beskytte verdifulle ressurser som vann og forbedre menneskers livskvalitet. Vår forretningsstrategi har derfor som mål å akselerere utviklingen av energieffektive pumper og digitale løsninger.

Oslo kommune – Næring for klima



Truls Lystang, Administrerende direktør for Grundfos Norge, signerer Klimakontrakten på Oslo Rådhus sammen med byråd for Miljø og Samferdsel, Sirin Hellvin Stav. Byline «Ronny Boysen for Klimaetaten»

Grundfos Norge er stolt av å være medlem av Næring for Klima, som vil bidra aktivt til å nå Oslo sine klimamål.

Vi forplikter oss til å redusere klimagassutslipp. Våre klimavennlige løsninger bidrar til at byens utslipp går ned.



CASE: CARLSBERG

Carlsberg gjenbraker prosessvann med vannbehandling på stedet

Vann er en viktig ingrediens for å produsere øl. Intet vann, ingen øl. Det meste av vannet som vanligvis brukes, havner imidlertid ikke i ølet. Hos Carlsberg i Fredericia i Danmark går rundt 60–65 % av det totale vannforbruket til rengjøring. Dette omfatter alt fra utstyr, gulv og overflater til rør og tanker til flaske- og boksvaskere og mer, inkludert kjøletårn og kjeleanlegg. Dette kalles prosessvann.

Carlsberg-konsernet brukte i gjennomsnitt 3,4 liter vann per liter øl produsert på global basis i 2015. Ambisjonen var å få det ned til under 1,7 l, eller redusere vannforbruket med 50 % innad i hele Carlsberg-konsernet innen 2030. Gjennom et bredt samarbeid ønsket selskapet å bygge et avløpsvann- og renseanlegg på stedet. Dette ville rense vannet i et sikkert system for drikkevannskvalitet for

å sikre at selskapet kunne gjenbruke vannet til rengjøringsprosesser i bryggeriet. De kalte det Total Water Management (TWM)-anlegget.



«Det har vært en drøm i mange år å faktisk gjøre dette.»

Anders Kokholm,
Bryggeridirektør, Carlsberg Danmark



50 %

Carlsbergs mål om redusert vannbruk innen 2030 på global basis



PROSESSVANN

Brukes til rengjøring av beholdere, tanker, rør, maskiner, overflater, flasker, bokser og mer



1800 m³/dag

Mengden RENT og resirkulert vann sendt tilbake til fabrikk for gjenbruk, eller 90 % av det behandlede vannet.

GJENBRUK AV 90 % PROSESSVANN

TWM-anlegget har en daglig kapasitet på 2000 m³ innkommende prosessvann, hvorav 90 % – eller 1800 m³ – gjenvinnes og resirkuleres. Grundfos-pumper og -doseringssystemer dekker 95 % av pumpene på stedet, og bidrar til hvert trinn i prosessen, sier Andreas Kirketerp, leder for TWM-anlegget. Bryggeriet er avhengig av prosessvannet for drift, så pumpe- og systempålitelighet er kritisk. I tillegg satte leverandøren av renseanlegg for behandling av avløpsvann, Pantarein

Water, pris på den komplette dose-ringsløsningen fra Grundfos. «Grundfos-pumpene har en programvare med strømningsstyring. Og det garanterer at du doserer det som må doseres», sier selskapets Bryan de Bel.

LUKKE KRETSEN

«Dette er et paradigmeskift for så mange mennesker», sier Søren Nøhr Bak, kompetansedirektør for vann i næringsmidler hos NIRAS, Carlsbergs ingeniørkonsulent-partner. «Kan du faktisk resirkulere vann

i en næringsmiddelindustri? Vi har vist at dette er mulig. Vi har en teknologi som gjør at vi faktisk trygt og pålitelig kan produsere drikkevann av prosesspillvann. Det er fantastisk. Dette er noe vi kan se på å implementere på alle steder der det er vannmangel. Alle steder der vi ikke behandler avløpsvannet. Tenk deg hva vi kan oppnå. Vi kan faktisk resirkulere, og vi kan lukke kretsen og gjøre vann tilgjengelig igjen.»

**RESULTATET**

- 90 % av prosessvannet gjenbrukt etter behandling – eller 1800 m³/dag
- Vannbesparelser på 560 000 m³/år
- Påvist teknologi klar for oppskalering i vannfattige områder

Kilder
Informasjonen i denne artikkelen kom fra intervjuer med alle kilder på stedet hos Carlsberg og NIRAS i september og oktober 2021, og via videochat med Pantarein i oktober 2021.

Energisjekk via Grundfos

Den totale pumpeparken i verden bruker til sammen 10 % av verdens elektriske produksjon, og mye forsvinner i tap og dårlig effektivitet. Hvis alle byttet til høyeffektive pumper, kunne vi spart 4 % av verdens totale strømforbruk.



For å bidra til å redusere energiforbruk, tilbyr Grundfos en energisjekk av kundens pumpeløsning. En energisjekk er en uforpliktende analyse av kundens nåværende pumpeytelse, som vil hjelpe å finne potensielle energibesparelser i kundens pumpeløsning.

Tommelfingerregelen er at delingen mellom vedlikehold og innkjøpskostnaden er 10 % på vedlikehold og 5 % på innkjøpsprisen, og 85 % på driftskostnaden. De fleste kunder er ikke klar over at det høyeste kostnadselementet i levetiden til en pumpe er driftskostnadene, og at de står for 85 % av de totale kostnadene.

Dette betyr at det er et stort potensial for kostnadsbesparelser. Ved å investere i grønnere og energieffektive pumpe-løsninger kan virksomheter styrke sin miljøprofil og redusere sine karbondioksidutslipp.

Bedriften får alt som trengs for å komme i gang, komplett med en trinn-for-trinn implementeringsplan for pumpebytte, oppgradering eller justering.

Knut, som er service spesialist hos Grundfos, har de siste 12 årene drevet med energisjekk. Under en energisjekk

kartlegger han gamle pumper kunden bruker, opp mot nye tilpassede pumper, for deretter å kalkulere energibesparelsen og hvor lang tid det går før en investering går i null. Det vil si at han dokumenterer for alle som har gamle pumper hva det vil bety både for miljøet og økonomien at de bytter til nye pumper med ny motorteknologi.

Det er fem kategorier som kan hjelpe til med å avdekke en stor energibesparelse og/eller en kort tilbakebetalingstid:

Motor størrelse:

- Liten motor gir liten besparelse, mens stor motor gir stor besparelse

Alder på pumpen:

- Eldre pumpe har lavere effektivitet kontra dagens pumper

Driftstid som pumpen går:

- Jo lenger pumpen drifter, jo større er besparelsen

Energiprisen:

- Høy energipris pr. forbrukt kWh, jo kortere tilbakebetalingstid

Overdimensjonerte pumper:

- Feil dimensjonert pumpe, gir økt energiforbruk og vedlikeholdsintervaller

Det er mange kunder som har oppnådd store besparelser på å gjennomføre ener-

gisjekk i regi av Grundfos. Et eksempel er regjeringskvartalet som hadde eldre ventilasjon- og oppvarmingspumper, samt noe kjøling. Pumpene gikk på å betjene kantine, møterom og kontorer. Etter utført energisjekk og utskifting av gamle pumper til nye pumper med ny teknologi, sparer man inn 35 millioner kilowattimer over 15 år. Et annet eksempel er Mills, der man byttet ut industri-pumper innen varme- og kjøleanlegg som totalt ga energi besparelse på 46 %. Den store fordelene med å bytte ut gamle pumper er store energibesparelser, spesielt når det er høye strømpriser. En annen signifikant fordel er at nye pumper både er bedre og mer stabile.



CASE

Grundfos Norges ambassadør i «Norske bærekrefter» kampanje i regi av Norsk Industri

Knut Storås er opptatt av å fortelle de gode historiene fra norsk industri. Han har stor tro på at ny teknologi og innovasjon vil være med på å gjøre norsk industri enda mer bærekraftig

– Bærekraft er viktig, rett og slett fordi det angår oss alle. Vi må ivareta miljøet for å passe på at våre etterkommere ikke møter en planet strippet for naturressurser, så de også kan leve godt i fremtiden, sier Knut.

Gjennom jobben bidrar han direkte til å dra industrien i en grønnere retning, og trekker frem en situasjon hvor Grundfos er med på å løse to av de viktigste klimautfordringene i vår tid – nemlig rent vann og klimaendringer.

I flere år har jeg jobbet tett med Rikshospitalet, et av Norges største sykehus. De har mange pumper montert på

diverse varme- og kjølesystemer. Pumpene forsyner blant annet operasjonssaler, ventilasjonsanlegg og dataservere, og er kritiske for stabil drift. Da de gamle pumpene skulle erstattes tok vi i bruk den nyeste teknologien for å redusere energiforbruk og CO₂-utslipp.

– Dette er den samme teknologien som vi bruker for å bringe rent vann til millioner av mennesker over hele verden og spare milliarder av kubikkmeter vann hvert år.

EN GRØNN REVOLUSJON

Knut er opptatt av å bevisstgjøre forbrukerne om hvor viktig norsk industri vil

være for å redusere klimagassutslipp, og anser dette som et viktig skritt fremover. Han ber også de store virksomhetene om å ikke være så konservative med å ta i bruk ny teknologi, som kan resultere i både reduserte utslipp og økt lønnsomhet.

– Jeg ser lyst på fremtiden, og tror vi kommer til å få en grønn revolusjon om fem til ti år. Vi har bare sett toppen av isfjellet når det kommer til nyutvikling, og Norge som tidligere har lent seg på olje og fisk har et stort ansvar for å satse på nye innovasjoner.

“Dette er den samme teknologien som vi bruker for å bringe rent vann til millioner av mennesker over hele verden og spare milliarder av kubikkmeter vann hvert år.”

Knut Storås – Service spesialist i Grundfos

WATER2LIFE

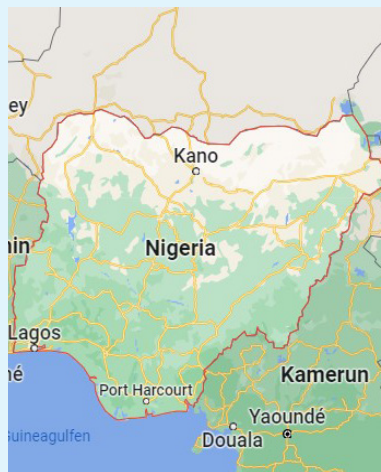
– Medarbeiderdrevet program som bidrar til rent vann til flere

Water2Life er et medarbeiderdrevet program som jobber for å bringe rent vann til samfunn i nød. Water2Life har eksistert siden 2010

HONDURAS-PROSJEKTET

Grundfos Norge er en av de største bidragsyterne til prosjektet i Honduras. Sykehuset og den lokale skolen i Tocoa, Colón har nå rent vann og gode sanitærforhold. Prosjektet startet opp i 2017 og ble ferdigstilt i 2020.





WATER2LIFE

Soldrevne pumper sørger for rent vann til flyktninger i Nigeria

I 2022 startet Grundfos Norge et samarbeid med Kirkens Nødhjelp og Water2Life, som vil bidra til rent vann og gode sanitærforhold i flyktningleiren i Pulka, Nigeria.

Nigeria er det landet i verden hvor færrest har tilgang til rent vann og rene sanitærforhold. Over 8 millioner har

behov for humanitær hjelp. Befolkningen har levd under en væpnet konflikt i 11 år, og over 80 % av de hardest rammede er kvinner og barn.

For å lykkes med prosjektet vil Grundfos Norge engasjere kunder og samarbeidspartnere, slik at vi sammen bidra til en bedre verden.

GRUNDFOS NORGE AS
Alf Bjerckes vei 30
0596 Oslo
Tlf: 22 90 47 00
www.grundfos.no

GRUNDFOS 