

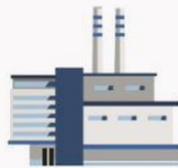
Rapport RSE 2019

Pompes Grundfos Distribution



Grundfos, pionnier en solutions de pompage

1945 > 2020

1945 Poul Due Jensen invente sa 1 ^{ère} pompe 	1952 Grundfos invente la 1 ^{ère} pompe multicellulaire centrifuge CR 	1959 Grundfos invente le 1 ^{er} circulateur VP 	1972 Implantation en France à Longeville les-St-Avold (Moselle) 	1975 Création de la fondation Poul Due Jensen 	1978 Niels Due Jensen devient président du groupe 	1982 Grundfos invente la référence mondiale des pompe immergées : la SP 	1984 1 ^{ère} pompe de relevage pour eaux usées 
1985 Grundfos premier fabricant de pompe à produire et intégrer de l'électronique dans ses solutions 	1988 CRÉATION de Grundfos Distribution en France (GFD) 	1989 CA GFD 30 M€ 100 EMPLOYÉS Inauguration des locaux 	1990 Ouverture du centre de formation 	1993 Premières commandes Minitel 	1997 Changement d'organisation commerciale (EAU & INDUSTRIE) 	1998 10 ^e anniversaire GFD 	2001 Grundfos produit sa 1 ^{ère} pompe doseuse  Mise en place du programme Business Excellence 
2004 Développement du Merchandising et Extranet 	2005 60 ^e anniversaire 1 ^{er} circulateur label A au niveau mondial 	2006 CA GRUNDFOS Groupe 2 milliards € 	2008 20 ^e anniversaire GFD Fusion-Intégration des sociétés Hilge & Alldos 	2011 Extension du siège social Certification ISO 14001 	2012 CA GFD 94 M€ 180 EMPLOYÉS Nouvelle organisation commerciale Amélioration des services clients sédentaires 	2012 Lancement du Magna 3 et de la Gamme Saver à haut rendement énergétique 	
2013 Rénovation du siège social et du centre de formation. Célébration des 25 ans de GFD 	2016 Certification ISO 50001 	2018 30 ^e anniversaire Grundfos France développe l'intrapreneuriat de ses collaborateurs dans une démarche de développement durable et de bien-être au travail #Water4Eternity 	2019 CA GFD 101 M€ 200 EMPLOYÉS 	2019 CA GRUNDFOS Groupe 3,58 milliards € 19 600 EMPLOYÉS 17 millions d'unités fabriquées par an 17 sociétés de production 82 sociétés commerciales 	2025 Grâce à nos technologies et solutions, faciliter l'accès universel et équitable à une eau potable salubre et abordable pour tous d'ici 2030. 	2025 Faire économiser 4% de la consommation électrique mondiale grâce à nos pompes à haut rendement énergétique. 	

■ Groupe ■ France



Accueil, site de Saint-Quentin-Fallavier

Sommaire

- [Page 4](#) Le Groupe Grundfos et Pompes Grundfos Distribution
- [Page 5](#) L'année 2019 en chiffres
- [Page 6](#) Les initiatives clés locales
- [Page 9](#) Une flotte automobile en évolution
- [Page 10](#) Le projet d'entreprise #Water4Eternity
- [Page 11](#) #Water4Eternity : partenariat avec MTI94/MaxP
- [Page 12](#) Grundfos et Hydraulique Sans Frontières
- [Page 13](#) Labellisation RSE

Le Groupe Grundfos et Pompes Grundfos Distribution

La société **Grundfos** a été créée en 1945 au Danemark par Poul Due Jensen. Grundfos est aujourd'hui implantée dans 58 pays et compte plus de 19 000 salariés dans 83 filiales.

Grundfos œuvre quotidiennement pour le respect de l'environnement et faciliter l'accès à l'eau potable pour les populations qui n'en bénéficient pas encore.

Mads Nipper, notre CEO monde, occupe un siège à l'ONU. Grundfos est engagé sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), en particulier :

- ODD 6, donner l'accès à l'eau potable à tous, durablement,
- ODD 13, limiter les changements climatiques et leurs conséquences.



Chaque année, Grundfos renouvelle son code de conduite, qui définit les bonnes pratiques opérationnelles que chaque salarié Grundfos doit respecter.

Le [Rapport RSE 2019](#) du Groupe est disponible sur internet (en anglais). Très complet, il retrace les grandes actions de l'année 2019 au niveau monde.

Grundfos en France est représentée par 2 entités juridiques :

- 1 société de production basée à Longeville-lès-Saint-Avoid (57),
- 1 société commerciale dont le siège social est situé à Saint-Quentin-Fallavier (38).

La société commerciale, Pompes Grundfos Distribution, comprend 210 salariés répartis entre 2 sites (siège social et agence commerciale de Torcy dans le 77) ainsi que partout en France avec nos commerciaux et techniciens de service après-vente.

Nous sommes certifiés ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement) et ISO 50001 (énergie).

NOS VALEURS NOTRE APPROCHE DU MONDE



DÉVELOPPEMENT DURABLE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Grundfos mène ses activités de façon responsable et toujours plus durable.



VALORISER LES PERSONNES

VALORISER LES PERSONNES

Ensemble, nous sommes Grundfos et nous mettons tout en œuvre pour développer nos collaborateurs.



COMPORTEMENT OUVERT ET LOYAL

COMPORTEMENT OUVERT ET LOYAL

Nous faisons ce que nous disons et nous disons ce que nous faisons.



PARTENARIAT

PARTENARIAT

Grundfos crée de la valeur en développant des relations de confiance avec ses clients, fournisseurs et autres acteurs concernés.



AMBITION TENACE

AMBITION TENACE

Chez Grundfos, nous nous remettons sans cesse en question pour créer de meilleures solutions en conservant une longueur d'avance.



INDÉPENDANCE

INDÉPENDANCE

L'actionnaire majoritaire de Grundfos est et restera la Fondation Poul Due Jensen. Le profit sert la croissance mais n'est pas un objectif en soi.

L'année 2019 en chiffres

La Responsabilité Sociétale des Entreprises, ce sont des choix au quotidien. Ces choix, nous les faisons dans le but de préserver la planète, favoriser l'emploi local, protéger la santé et la sécurité de nos salariés, mais aussi celle de nos partenaires. Voici un aperçu de l'année 2019 en chiffres.

ACHATS INDIRECTS

Plus de **90%** de nos fournisseurs et prestataires réguliers sont à **moins de 30 km** de nos sites respectifs.

2/3 sont même à moins de 20 km !



80% de nos smartphones sont reconditionnés

FORMATION DE NOS SALARIÉS



70 000 € de budget



166 personnes formées sur 205



5 527 heures de formation dispensées

SANTÉ ET SÉCURITÉ



Entre 2016 et 2019, nos accidents de la route responsables ont **baissé de 18%**.

ENVIRONNEMENT



-20%

d'émissions de CO₂ dues à nos déplacements professionnels (voiture, train, avion) *comparé à 2016*

Grâce à l'optimisation des tournées commerciales et un meilleur équilibre train/avion

-48%

d'émissions de CO₂ équivalent générées par nos consommations d'électricité et de gaz *comparé à 2016, pour le site de Saint-Quentin-Fallavier*



La consommation d'eau de ville de notre site de Saint-Quentin-Fallavier a baissé de **19%** *comparé à 2016*

De plus, **35%** de l'eau des toilettes du site de Saint-Quentin-Fallavier provient de notre système de récupération d'eau de pluie.

Les initiatives clés locales

MODIFICATIONS DE NOS PRESTATIONS SUR SITE

Nous avons retravaillé le contrat de nettoyage avec [ONET](#) pour privilégier des **produits d'entretien et de nettoyage plus respectueux de l'environnement**.

Nous avons signé deux nouveaux contrats :

- [Planète OUI](#) nous fournit en **électricité**,
- [ekWateur](#) nous fournit en **gaz de ville**.

Nos prestataires sont transparents : nous connaissons la provenance exacte des énergies consommées, plus verte qu'auparavant. Ainsi, nous minimisons notre impact environnemental.

Depuis janvier 2019, [TRiBü](#) se charge de la gestion de nos déchets. Nous avons mis en place un tri de meilleure qualité, nos **biodéchets sont compostés** et **100%** des autres déchets sont **revalorisés**.



LIMITER NOS DÉCHETS POUR LIMITER NOTRE IMPACT

Limiter son impact environnemental, c'est avant tout **réduire les déchets à la source**. L'année 2019 a été une année de transition sur de nombreuses questions.

Dématérialiser pour sauver des arbres

Chaque année depuis 2017, nous avons imprimé 1000 catalogues tarif en moins, soit environ **20 arbres sauvés***.

L'ensemble des fax ont été stoppés : il n'est plus possible d'envoyer ou recevoir un document Grundfos par fax.

Nous possédons des outils informatiques performants, permettant à nos clients de gérer leurs commandes en **100% dématérialisé**, que ce soient les devis, les accusés réceptions ou bien les factures.

Éliminer le plastique jetable

En septembre, chaque salarié a reçu un gobelet en plastique réutilisable et une tasse. Nous avons anticipé le retrait des gobelets jetables des machines à café.

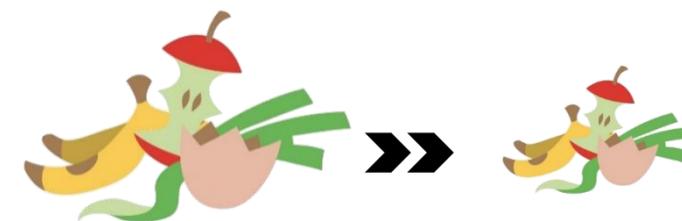
Nous mettons également à disposition des gobelets pour nos invités.

**1500kg de papier en moins, 1 arbre produit entre 40 et 75kg de papier*

« Sauvons les restes »

Dans une démarche éco-responsable, nous avons lancé en septembre 2019 l'initiative « **Sauvons les restes** ». Les salariés ont la possibilité de récupérer les repas du jour non servis, sous réserve de signature de la décharge de responsabilité et d'apporter leur propre contenant.

Grâce à cette initiative, les biodéchets ont diminué de **22%** entre le 1^{er} et le 2^{ème} semestre 2019.



Donner pour ne pas jeter

Plutôt que jeter notre mobilier ancien dont nous n'avons plus l'utilité, nous avons proposé aux salariés de récupérer ces meubles. Nous avons ainsi évité environ 300kg de déchets.

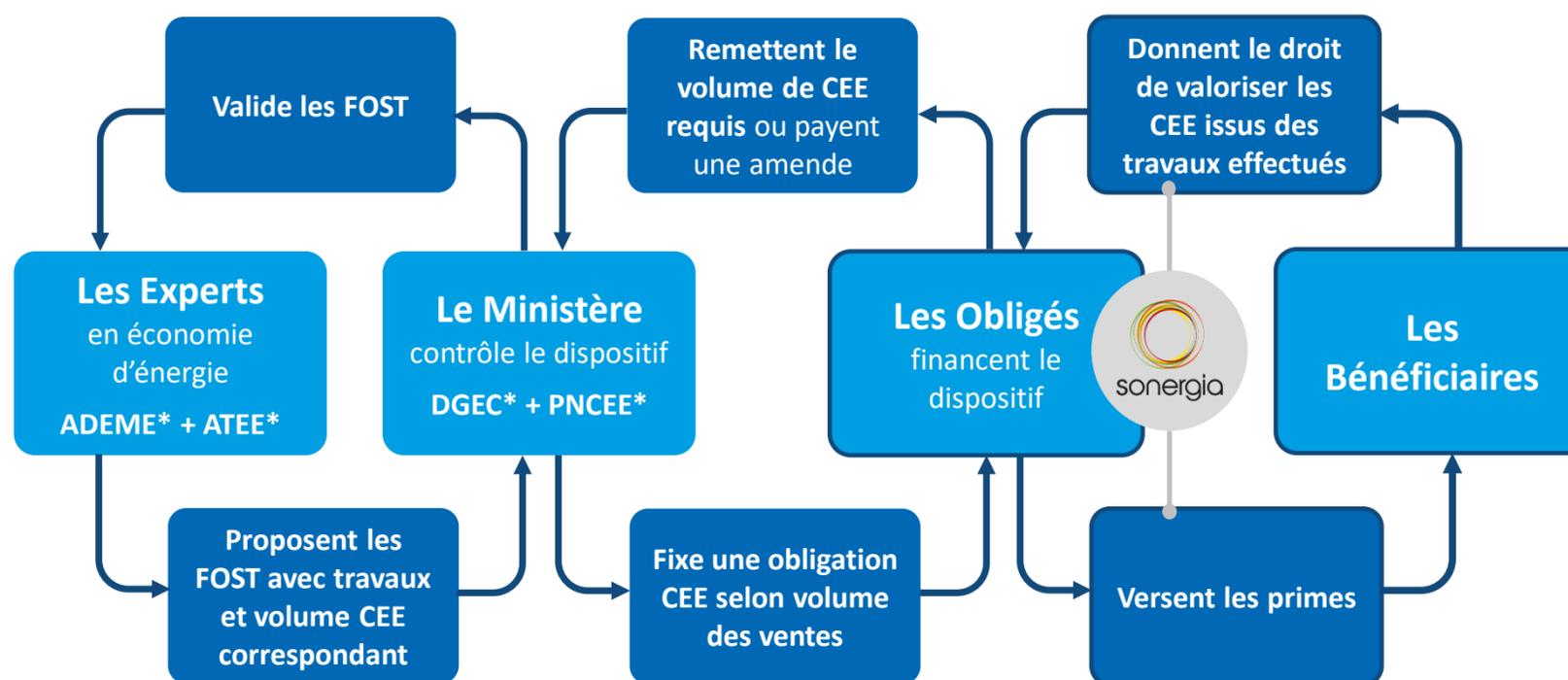
Nous faisons des dons de meubles à l'association Emmaüs, et proposons aux salariés de donner des vêtements et des jouets au Secours Populaire Français via une collecte annuelle.

PROMOUVOIR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE AUPRÈS DE NOS CLIENTS

A travers le dispositif de Certificats d'Économies d'Énergie (CEE)

Le dispositif de Certificats d'Économies d'Énergie a pour but de réduire la consommation énergétique en France. Une éco-prime est versée aux acheteurs de produits *très économes* en énergie. Le schéma ci-contre synthétise le processus.

En novembre 2019, **Grundfos** et **Sonergia** ont signé une convention. Celle-ci permet à Grundfos de facturer son client au prix final, c'est-à-dire éco-prime déduite, pour toute commande de matériel et de pose, éligible au dispositif.



Fonctionnement des CEE*

Légende :
FOST : fiche d'opération standardisée (type de travaux avec ses critères d'éligibilité et ses volumes d'économies d'énergie associés)
ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie
ATEE : Association Technique Énergie Environnement
DGEC : Direction Générale de l'Énergie et du Climat
PNCEE : Pôle National des Certificats d'Économies d'Énergie

Grâce à nos audits énergétiques (energy check)

Grundfos réalise gratuitement des études d'installation de pompes afin d'offrir à ses clients une vue d'ensemble des coûts de cycle de vie et préconiser des remplacements de produits dans le but d'optimiser son système et réaliser des économies d'énergie.



* Source Sonergia, Société délégataire du dispositif des CEE, www.sonerqia.fr

Les initiatives clés locales

AMÉLIORATION DE NOS ÉQUIPEMENTS

Pour économiser l'eau

Depuis de nombreuses années, nous récupérons l'eau de pluie pour alimenter nos sanitaires. Des travaux de réfection du toit en 2019 ont permis d'optimiser le système et de mieux l'exploiter.

De plus, nous avons installé des mitigeurs à détecteurs de présence sur l'ensemble des robinets du site de Saint-Quentin-Fallavier.

Notre objectif 2019 était de ne pas dépasser la consommation d'eau de 2018. Grâce à ces actions, nous avons atteint une **baisse de 16%** de notre consommation d'eau de ville.



Système RMQ : pour la gestion de la récupération d'eau de pluie

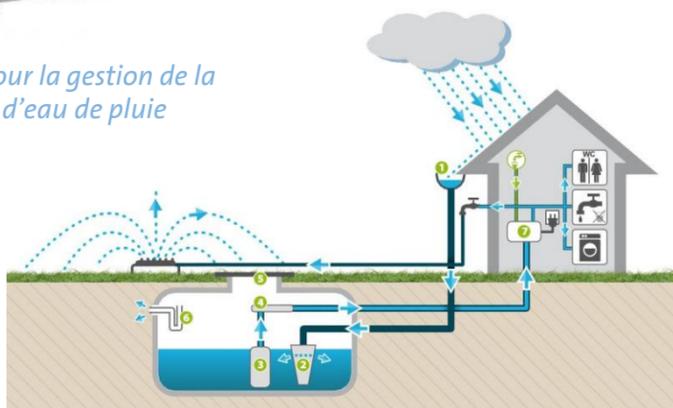


Schéma d'un dispositif de récupération d'eau

Pour économiser l'énergie

Notre pompe à chaleur (PAC), installée en 2018, nous a permis de réduire drastiquement notre consommation de gaz et mieux équilibrer nos consommations d'électricité et de gaz.

En effet, la demande auprès de la PAC est très forte en plein hiver, notamment pour le dégivrage. La chaudière nous permet de ne pas surcharger la demande et de **réguler au mieux notre système**.

Nous avons également installé des détecteurs de présence pour l'éclairage des toilettes, et des **pavés LED** ont remplacé nos néons dans le showroom de notre centre de formation. La qualité de la luminosité a grandement été améliorée.

Les quelques spots halogènes restants ont été supprimés.

Pour économiser le carburant

Nous avons installé en septembre des **bornes électriques** sur le site de Saint-Quentin-Fallavier, pour permettre à nos collaborateurs, travaillant sur le site ou proche du site, de charger leur véhicule hybride ou électrique. De plus, nous connaissons avec précision la consommation de nos bornes grâce au suivi réalisé par notre prestataire, New Motion.



Showroom de nos produits, site de Saint-Quentin-Fallavier



Bornes électriques, site de Saint-Quentin-Fallavier

Une flotte automobile en évolution

Guillaume Allary, Directeur Général de Pompes Grundfos Distribution, partage avec nous sa vision de la flotte automobile du futur.

Quelle est la stratégie de Grundfos en terme de flotte automobile, au niveau Groupe et au niveau France ?

D'ici 2025, le Groupe a annoncé 100% de véhicules hybrides ou électriques de manière à réduire significativement nos émissions de CO2.

En France, nous avons déjà amorcé cette démarche en revoyant notre politique voiture pour favoriser les véhicules hybrides et électriques, sans pour autant interdire les véhicules essence ou gazole.

Dans les années à venir, nous aurons des règles plus strictes, en commençant par les grandes villes et les personnes sur site. Notre flotte automobile représente 85% de nos émissions de CO2 en France, il est primordial d'agir pour réellement limiter notre impact.

Existe-t-il des incitations ?

Les primes à la conversion du gouvernement contribuent à décarboniser l'économie.

Chez Grundfos, nous avons modifié notre politique voiture pour encourager nos salariés à choisir des véhicules hybrides ou électriques plutôt que les carburants classiques. Ceux-ci sont plus coûteux à l'achat, mais l'économie faite sur la prise de carburant est réinjectée pour augmenter le plafond maximal selon le niveau de poste. Au final, Grundfos ne réalise pas d'économie directe, mais cela correspond davantage à nos convictions.

Existe-t-il des freins à ce projet ?

Oui, beaucoup de questions se posent.

Ces véhicules sont-ils vraiment meilleurs alors que les véhicules essences et diesel sont aujourd'hui matures ? Que fait-on des déchets de batterie ? A ce jour, la technologie est certes encore jeune mais tend à s'améliorer et nous sommes prêts à prendre ce pari.

Du point de vue pratique en fonction des km parcourus, l'autonomie n'est pas encore suffisante aujourd'hui. Mais nous sommes également confiants sur l'avenir à ce sujet.

Certaines personnes peuvent aujourd'hui être réfractaires à cause de l'image "bobo" que la voiture électrique renvoie, mais la tendance s'inversera certainement dans les années à venir.

En quoi Grundfos se différencie des autres sociétés similaires sur ce sujet ?

Nous sommes beaucoup plus ambitieux que les autres avec une date déjà définie à 2025, nous nous positionnons en leader. Nous parlons sans cesse d'économies d'énergie lorsque nous proposons nos solutions, nous nous devons d'être nous-mêmes exemplaires dans nos actes, notre consommation, et bien sûr notre flotte automobile.

Suite à la crise sanitaire, pensez-vous que cela va influencer les modes de visites à l'avenir ?

Oui bien sûr. Il y a une réelle prise de conscience sur les impacts des émissions de

CO2. La crise sanitaire a accéléré le mouvement : l'Europe prévoit un plan de relance de l'économie, essentiellement centrée sur l'économie verte.

Le télétravail obligatoire en cette période de crise sanitaire a permis de mettre en évidence les atouts de la téléconférence, même pour les métiers de la vente. Cela devrait nous permettre de ramener le nombre de kilomètres parcourus par personne à moins de 50 000 km par an.

Votre véhicule est le tout 1er 100% électrique, pouvez-vous nous en dire quelques mots ?

Oui, j'ai pris ce véhicule parce que d'abord j'en avais envie mais aussi pour marquer le coup et montrer l'exemple.

Je roule peu et l'installation des bornes électriques sur notre site de Saint-Quentin-Fallavier a bien sûr facilité mon choix.

Avoir un véhicule électrique aujourd'hui, c'est accepter de s'adapter dans un premier temps. Nous manquons encore d'infrastructures pour une utilisation optimale au quotidien comme pour les longs trajets. Mais ce n'est qu'une question de mois avant d'avoir un vrai réseau.



Le projet d'entreprise #Water4Eternity

Chaque année, les salariés Grundfos se rassemblent pour une réunion annuelle. La direction présente le bilan de l'année passée et les nouvelles ambitions pour l'année à venir.

A l'occasion de la réunion annuelle 2019, nous avons lancé le projet d'entreprise appelé **#Water4Eternity**, qui représente une ambition à long terme.

#Water4Eternity, c'est avant tout une **aventure humaine** qui a du **sens** et qui met en avant :

- **L'écologie**, en particulier l'**eau** et le **climat**,
- Le **confort et la qualité de vie**, pour tous, grâce à des solutions durables, et en tant que salarié en simplifiant notre façon de travailler



Les salariés ont ainsi la possibilité de devenir **acteurs** de cette aventure.

Chacun bénéficie, s'il le souhaite, de 4h par mois pour travailler sur un projet personnel. La seule condition est bien sûr que le projet entre dans le cadre de #Water4Eternity.



Photo du lancement de #Water4Eternity

Des projets ont pu être déployés, voici quelques exemples :



MIEUX COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

En devenant des ambassadeurs Grundfos et en communiquant mieux, nous améliorons notre visibilité et notre attractivité.



PARTAGE ET TRANSMISSION

Basé sur un principe simple : nous avons tous un talent à transmettre.



PARTENARIAT AVEC MTI94/MAXP

Développer un partenariat avec une école reconnue dans notre métier.

Découvrez ce projet plus en détails en page suivante.



PLANTONS DES ARBRES

L'émission de CO2 à zéro est impossible à ce jour, mais nous pouvons planter des arbres pour équilibrer notre bilan carbone.

Découvrez les projets financés, en [Nouvelle-Aquitaine](#) et en [Auvergne-Rhône-Alpes](#).



SIMPLIFIER NOS OUTILS

Redéfinir nos espaces de stockage et d'échanges pour simplifier le quotidien des salariés, améliorer la collaboration et gagner en efficacité.

#Water4Eternity : partenariat avec MTI94/MaxP

EQUIPE PROJET

Marie Daures, Responsable du Recrutement, 34 ans d'ancienneté chez Grundfos.

Fabrice Attlan, Technico-commercial sédentaire, 14 ans d'ancienneté chez Grundfos, ancien étudiant de l'[école Maximilien Perret](#) (MaxP).

ORIGINE DU PROJET

Marie et Fabrice avaient déjà cette volonté de travailler sur l'attractivité de Grundfos auprès des collaborateurs et clients de demain.

Au lancement de #Water4Eternity, ils ont saisi l'opportunité de travailler ensemble sur le développement d'un partenariat avec le Lycée Maximilien Perret.

L'ÉCOLE MTI94 ET MAXP

L'école MTI94, au Lycée Maximilien Perret (MaxP), forme chaque année 1500 personnes au sein de sa filière Energie et Génie Climatique. C'est une école extrêmement importante et reconnue dans toute la France dans notre secteur.

DÉVELOPPEMENT DU PARTENARIAT

Fabrice étant ancien étudiant de cette école, il a été très simple d'entrer en contact avec les directeurs et d'engager la conversation.

MTI94 et MaxP se sont montrées à l'écoute, ouvertes et très réceptives, ce qui nous a conduit à la signature d'une convention de partenariat.

Dans ce cadre, Grundfos a fourni du **matériel de dernière génération** (voir photos). Ainsi, le parc ancien a été renouvelé en parc moderne, équipé de **systèmes de pompages à hauts rendements**.

Grundfos diffuse systématiquement ses offres d'emploi auprès du réseau d'étudiants de la filière technique « Energie Génie Climatique » (stages, apprentissage) et d'anciens étudiants (CDD, CDI).

Le partenariat ne s'arrête pas là pour autant ! Nous allons former nos interlocuteurs (enseignants, stagiaires) sur nos produits et outils tels que le Grundfos Product Center (GPC), fournir de nouvelles documentations techniques. Nous participons aux événements étudiants tels que forums, présentations d'entreprise, échanges avec les étudiants sur nos métiers.

Une réelle dynamique est née de ce projet. Nous devons désormais entretenir cette belle relation avec l'école, mais aussi avec nos clients, partenaires et fournisseurs de demain.



Magna3



TPE3

Ces deux produits sont utilisés dans les installations CVC (chauffage, ventilation, climatisation).

Grundfos et Hydraulique Sans Frontières

Depuis 2011, Grundfos soutient Hydraulique Sans Frontières dans la réalisation de leurs projets, encadrés par une convention de mécénat.

HSF : QUI SONT-ILS ?

Hydraulique Sans frontières (HSF) est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) à but **non lucratif**.

HSF monte et réalise des projets dans tous les pays en voie de développement.

GRUNDFOS SOUTIENT HSF

Grundfos apporte un soutien financier à HSF en reversant :

- 5€ par questionnaire de satisfaction retourné par nos clients,
- 2€ par kilomètre parcouru au Run in Lyon.

Nous avons aussi contribué directement à certains projets. Nous avons ainsi reversé **plus de 28 000 euros** à HSF depuis le début de notre partenariat.

Grundfos permet à ses employés de s'impliquer dans les projets d'HSF : nous apportons du conseil, du support technique et de la formation sur l'utilisation de nos produits pour l'installation des systèmes d'apport en eau potable. Nous fournissons aussi nos produits à prix coûtant.



*Formation au diagnostic des équipements hydrauliques défectueux.
Faculté des Sciences Exactes et Appliquées, Farcha, Tchad*



*Formation de cadres intermédiaires dans le domaine de l'exploitation et de la maintenance des installations d'assainissement de l'eau potable.
Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement, Ouagadougou, Burkina Faso*

Labellisation RSE

En 2019, nous avons rencontré la société [Positive WorkPlace](#) sur le salon Prourable Lyon. Nous avons tout de suite été séduits par l'approche incluant la participation des **parties prenantes**.

En effet, Positive WorkPlace propose un label « made in France » et interroge la société à labelliser, mais également ses salariés, clients et fournisseurs.

Cela nous a permis de mettre en évidence les points forts de notre organisation en matière de RSE et d'identifier nos pistes d'amélioration grâce aux retours de nos parties prenantes.

Nous avons obtenu le label en mai 2020, avec la note de **3,7/5**, ce qui correspond à

2 étoiles sur 3* !



« Décrivez l'entreprise en un mot »
(issus des résultats d'audits de labellisation)

FIABLE

RESPONSABLE

ECO-RESPONSABLE

PROFESSIONNEL

ENGAGÉ

Nos salariés ont salué notamment :

- « La prise de conscience qu'il faut que le monde change »
- « Les bonnes actions mises en place pour la qualité des produits et leur implantation dans des pays défavorisés. »
- « [Nos] engagements et [notre] aide sur des actions humanitaires »

* Méthodologie accessible sur le site internet [ici](#)

Agir ensemble pour une qualité de vie durable

Pompes Grundfos Distribution SAS

57 rue de Malacombe

38 070 Saint-Quentin-Fallavier

Tel: +33 (0)4 74 82 15 15

www.grundfos.fr

Contacts

Elodie Lepasant, Directrice Business Excellence

elepesant@grundfos.com

Morgane Morel, Responsable QSE

mmorel@grundfos.com

GRUNDFOS 