La sostenibilidad en Grundfos

Resumen ejecutivo 2024

Grundfos está asumiendo un papel de liderazgo a la hora de abordar los desafíos de sostenibilidad más apremiantes del mundo

La sostenibilidad y un profundo respeto por las personas y el planeta siempre han sido una parte esencial de nuestro negocio en Grundfos. Como uno de nuestros valores fundamentales, la sostenibilidad está arraigada en la forma de desarrollar nuestras actividades en la empresa y es un componente esencial de nuestra estrategia empresarial.

Basándonos en un legado de responsabilidad y fiabilidad, aspiramos a un futuro justo, ecológico y resiliente, siendo pioneros en el desarrollo de soluciones innovadoras de tecnología de bombeo y agua.

Adoptamos y respetamos las normas y directrices internacionales de sostenibilidad y las prácticas de negocio responsables, y comunicamos con transparencia nuestros avances en nuestro informe de sostenibilidad anual.

En este resumen ejecutivo, queremos ofrecerte una vista general de nuestros compromisos y avances en materia de sostenibilidad. Te invitamos a leer nuestro Informe de sostenibilidad 2024 para obtener una perspectiva más detallada.

En 2024 recibimos la medalla de platino de EcoVadis, lo que nos sitúa dentro del 1 % de las empresas mejor valoradas.

Somos la primera empresa de soluciones de agua del mundo con un objetivo de cero emisiones netas aprobado por la iniciativa Science Based Targets.

De acuerdo con los datos de 2023, Grundfos tiene una calificación de B en el CDP Clima.
Seguimos esforzándonos por lograr la A.

Grundfos posee las siguientes certificaciones internacionales:
ISO 9001:2015 Gestión de la calidad
ISO 14001:2015 Gestión ambiental
ISO 45001:2018 Seguridad y salud en el trabajo

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2002 y seguimos apoyándolo e informando de nuestros avances en consecuencia.

Nos ajustamos a las Directrices de la OCDE para Conducta de Negocios Responsable y a los Principios Rectores sobre Empresas & Derechos Humanos de la ONU en toda nuestra cadena de valor.

GRUNDFOS

Possibility in every drop

Resumen de rendimiento en materia de sostenibilidad

Categoría	Ambiciones	Progreso interanual 2024	Estado 2024	Estado 2023	Progreso desde base de referencia
Clima	Reducir las emisiones absolutas totales en un 90 % para 2050 con respecto a la base de referencia de 2020.	Reducción del 11 %	112.116.501 t CO_2e	125.318.071 t CO_2e	Reducción del 23,6 % con respecto a la base de referencia de 2020.
	Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 50 % para 2030 con respecto a la base de referencia de 2020.	Reducción del 19 %	76.482 t CO_2e	94.109 t CO_2e	Reducción del 35,7 % con respecto a la base de referencia de 2020.
	Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 en un 25 % para 2030 con respecto a la base de referencia de 2020.	Reducción del 11 %	112.040.019 t CO_2e	125.223.962 t CO_2e	Reducción del 23,6 % con respecto a la base de referencia de 2020.
Agua	Reducir la extracción de agua en un 50 % en 2025 con respecto a la base de referencia de 2008.	Reducción del 1 %	335.610 m^3	339.608 m^3	Reducción del 45 % con respecto a la base de referencia: 90 % del objetivo alcanzado.
	Permitir ahorrar a nuestros usuarios finales 50.000 millones de metros cúbicos de agua para 2030 con respecto a la base de referencia de 2020.	Reducción del 6 %	1500 mills. de m^3	1600 mills. de m^3	16 % del objetivo alcanzado.
Economía circular	Reducir los residuos al vertedero en un 50 % en 2025 con respecto a la base de referencia de 2018.	Reducción del 23 %	669 t	872 t	Reducción del 73 % en los residuos al vertedero con respecto a la base de referencia.
	Recuperar 500.000 kg en recogidas en 2025.	Reducción del 34 %	89.054 kg	134.098 kg	18 % del objetivo alcanzado.
Diversidad & Inclusión	33 % de mujeres en la Junta Directiva para 2025.	Aumento del 65 %	33 %	20 %	Objetivo alcanzado.
	27 % de mujeres en puestos de liderazgo para 2025.	Mismo progreso	25 %	25 %	98 % del objetivo alcanzado.
	3,5 % de representación de personas con discapacidad para 2025.	Aumento del 7 %	3,00 %	2,80 %	86 % del objetivo alcanzado.
Salud, Seguridad & Bienestar	Tasa de lesiones con baja del 1,5 para 2025.	Aumento del 65 %	1,87	1,77	Tendencia positiva en la tasa de lesiones con baja; se requiere una mejora adicional del 0,37 para alcanzar el objetivo.
	Puntuación de 78 en Motivación de los Empleados para 2025.	Se ha modificado el sistema de contabilización	Puntuación de 77	Puntuación de 78	Objetivo logrado en el negocio de la marca Grundfos.
	Reducir el nivel de estrés en un 12 % para 2025.	Mismo progreso	21 %	21 %	Mejora de 9 puntos porcentuales necesaria en el nivel de estrés para alcanzar el objetivo.
Acceso al agua	Promover el acceso a agua potable para 300 millones de personas para 2030.	Aumento del 205 %	6,4 mills. de personas alcanzadas	2,1 mills. de personas alcanzadas con agua potable (datos del proyecto)	Acumulativo estimado de 51,2 millones de personas alcanzadas entre 2020 y 2024 de acuerdo con proyectos y datos de ventas calculados.
		Aumento del 116 %	10,8 mills. de personas alcanzadas	5 mills. de personas (estimaciones de datos de ventas)	
Empleados y compromiso con la comunidad	Aumentar la participación de los empleados como voluntarios al 20 % para 2025 y al 50 % para 2030.	Aumento del 1600 %	17 %	1 %	85 % del objetivo de 2025 alcanzado.
	Proporcionar acceso a agua potable a 100.000 personas para 2030 a través del programa Water2Life.	Aumento del 77 % sobre el objetivo desde 2022	115.640 personas alcanzadas	*Statu quo*	Último año realizando seguimiento de este objetivo.
Abastecimiento sostenible	Incorporar 500 proveedores a la plataforma EcoVadis para 2025.	Aumento del 34 %	495	408	99 % del objetivo alcanzado.
	Tasa general de cumplimiento de la RSC del 91 % por todos los proveedores para 2025.	Mismo progreso	91,3 %	91,6 %	Objetivo de 2025 superado en un 0,3 %.
	Compensar la huella de carbono de todos los proveedores en un 30 % para 2025.	Aumento del 37 %	30,5 %	22,3 %	Objetivo de 2025 superado en un 0,5 %.
	Compensar la huella hídrica de todos los proveedores auditados en un 25 % para 2025.	Aumento del 29 %	26,0 %	20,1 %	Objetivo de 2025 superado en un 1 %.
	41.593 líneas de combinación referencia-proveedor aceptadas para 2025.	Aumento del 38 %	35.093	25.366	84,4 % del objetivo alcanzado.
	100 % de solicitudes de intercambio de datos completadas para 2025.	Aumento del 5,7 %	95,7 %	92,5 %	95,7 % del objetivo alcanzado.

Gobernanza y estrategia

Gobernamos nuestros esfuerzos de sostenibilidad de manera estricta para garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos en todo el negocio.

Enfoque

La gobernanza de la sostenibilidad emana de la Junta Directiva y fluye a través de la Dirección del Grupo y el Sustainability Council hasta cada uno de los departamentos y las divisiones del grupo. Los miembros del Sustainability Council, formado por nueve altos directivos que representan las funciones y las divisiones del Grupo Grundfos, se reúnen seis veces al año para coordinación y para realizar un seguimiento del rendimiento y las iniciativas clave.

Desde el comienzo de 2023, nuestros KPI de sostenibilidad son supervisados por el Sustainability Council, la Dirección del Grupo y el Consejo de la Junta Directiva a intervalos regulares, con informes de progreso compartidos internamente cada trimestre.

Nuestro actual marco de trabajo para la sostenibilidad, que ha sido una plataforma fundamental para algunos de nuestros principales logros e iniciativas, como nuestro compromiso con el Cero Neto, está ahora en fase de actualización y se alineará con la nueva estrategia de Grundfos para 2025-2027.

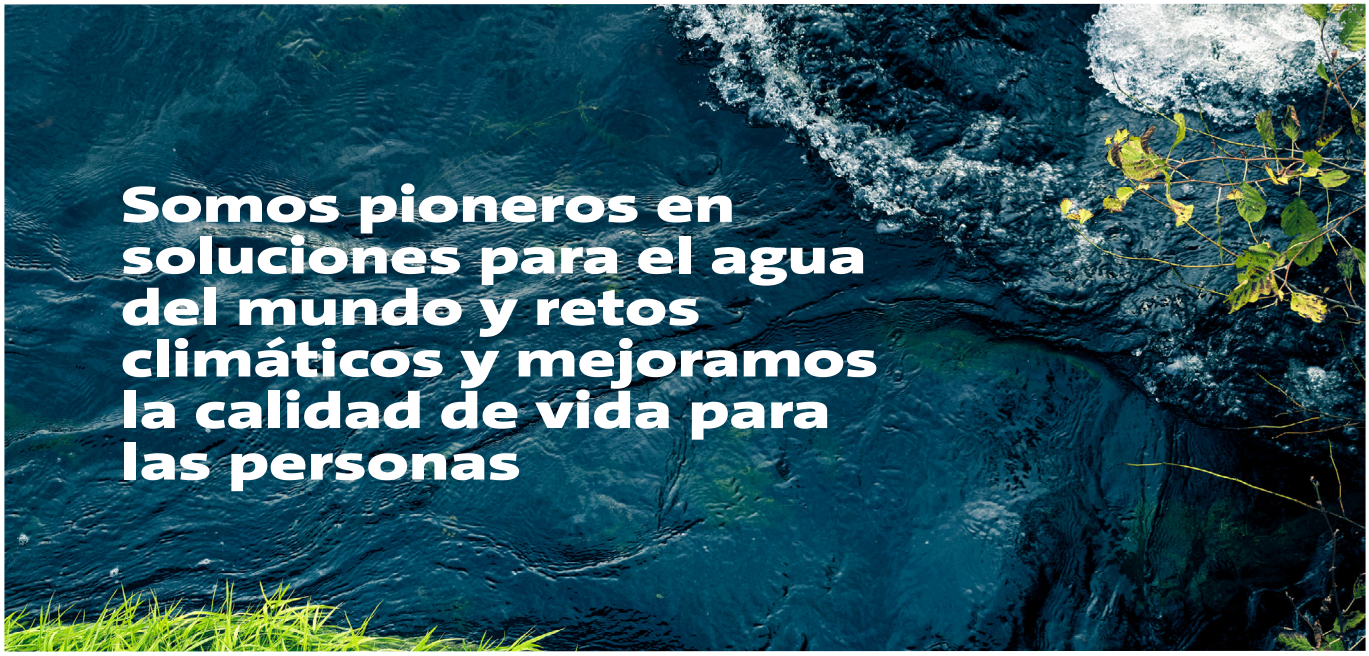
Formación de la Junta Directiva

En 2024, la Junta Directiva de Grundfos Holding participó en una secuencia de formación sobre criterios ESG adaptada a personal directivo. El objetivo de la formación era aprovechar las capacidades existentes en la Junta y garantizar que sus integrantes estuvieran plenamente al día de las tendencias y las novedades legislativas. Se espera que la Junta participe regularmente en más sesiones de formación sobre criterios ESG en el futuro.

Vinculamos sostenibilidad y remuneración

Desde 2017, la remuneración de los ejecutivos ha estado ligada a nuestro rendimiento en sostenibilidad. Dos de los seis KPI puntuados equitativamente en el actual programa de incentivos a corto plazo para ejecutivos de Grundfos están vinculados a objetivos de sostenibilidad: Motivación & Satisfacción de los Empleados, y reducción de las emisiones de CO_2 (alcances 1, 2 y 3).

Los objetivos de sostenibilidad también suponen el 25 % del programa de incentivos a largo plazo para ejecutivos, con un programa de tres años introducido en 2022 para la reducción de las emisiones de CO_2 en los alcances 1 y 2, y otro programa de tres años introducido en 2023 para los alcances 1, 2 y 3.



Impacto medioambiental

Impulsamos la sostenibilidad medioambiental en todo el ciclo de vida del producto y más allá.

Clima

Innovamos en nuestro recorrido hacia las cero emisiones netas, con y para nuestros clientes

La necesidad de mover, gestionar y tratar el agua para un mundo en crecimiento, y la enorme cantidad de energía necesaria para ello, seguirá aumentando en las próximas décadas. Para mitigar un cambio climático más profundo, es primordial descarbonizar los cauces del agua.

Estamos orgullosos de ser la primera empresa de soluciones de agua del mundo con un objetivo de cero emisiones netas aprobado por la iniciativa Science Based Targets. A partir del año de referencia 2020, nos comprometemos a reducir para 2030 nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de alcances 1 y 2 en un 50 % y las de alcance 3 en un 25 %. Para 2050, nos hemos comprometido a lograr el objetivo de cero emisiones netas: reducir las emisiones absolutas en un 90 % y eliminar las emisiones residuales.

Grundfos tiene una calificación de B en el CDP Clima, lo que corrobora nuestra firme acción climática.

Estamos en vías de lograr nuestro objetivo a corto plazo de reducir las emisiones de nuestras propias operaciones (alcances 1 y 2) en un 50 % en 2025, cinco años antes de lo previsto, en parte debido a un Acuerdo de Compra de Energía firmado en 2023. Como el 98,8 % de nuestras emisiones corresponden al uso de los productos vendidos (alcance 3), centramos nuestra innovación en productos y soluciones inteligentes y de alta eficiencia energética, participando en asociaciones para hacer la transición hacia una red ecológica y descarbonizar las cadenas de valor. Desde 2020, hemos reducido nuestras emisiones absolutas de carbono en un 23,6 % en todos los alcances.

Nuestra estrategia de descarbonización de la cadena de suministro se basa en tres pilares principales: medir la reducción de emisiones de las iniciativas propias de nuestros proveedores, emplear materiales con menos carbono en la fabricación y comprometer a nuestros proveedores clave para que nos ayuden a reducir nuestra huella de carbono.

Objetivos y hoja de ruta para 2030

Alcances 1 y 2	Alcance 3 (previas)	Alcance 3 (posteriores)
• Eficiencia energética en las operaciones • Electrificación de la calefacción • Conversión a una flota eléctrica • Fuentes de energía renovable	• Programa de compromiso de los proveedores • Principios circulares en la cadena de valor • Materias primas con menos carbono • Descarbonización de viajes de negocios • Descarbonización del transporte de mercancías	• Catálogo de productos de alta eficiencia energética • Soluciones digitales e inteligentes • Servicios de asesoramiento al cliente • Asociaciones y alianzas industriales • Defensa de una transición justa y ecológica

Año de referencia 2020

50 % de reducción

25 % de reducción

25 % de reducción

Cero emisiones netas en 2050

Mín. **90 %** Reducción absoluta en alcances 1, 2 y 3

Máx. **10 %** Eliminación de emisiones residuales

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Agua

Reducimos la extracción de agua y promovemos la sostenibilidad hídrica para un futuro con agua segura

Para resolver la crisis del agua hará falta algo más que centrarse en las tecnologías para el agua. Una acción efectiva requiere un esfuerzo colectivo. Por eso trabajamos con nuestros clientes y socios no solo en las tecnologías de nuestras soluciones, sino también en la innovación y en el refuerzo de las políticas para catalizar el cambio.

En 2024 alcanzamos el 93 % de nuestro objetivo para 2025 de reducir la extracción de agua en nuestras propias operaciones en un 50 %. Nuestras soluciones también permitieron a nuestros usuarios finales ahorrar unos 1500 millones de metros cúbicos de agua en sus operaciones.

En 2024 lanzamos una nueva estrategia que amplía nuestro enfoque estratégico y aprovecha mejor las distintas partes de nuestro negocio para impulsar la acción. Esto implica reforzar nuestra forma de gestionar el agua en nuestras propias operaciones y colaborar con nuestra cadena de suministro para reducir los riesgos relacionados con el agua. También estamos avanzando en nuestra labor sobre la resiliencia del agua y la eficiencia hídrica, y seguimos forjando asociaciones intersectoriales para promover medidas de sostenibilidad hídrica a escala local y mundial.

Economía circular

Integramos los principios de circularidad en todo el ciclo de vida de nuestros productos

La economía circular representa la oportunidad de reducir nuestro consumo de recursos sin dejar de ampliar nuestro negocio. Para orientar nuestra estrategia de convertirnos en líderes empresariales circulares, hemos definido cuatro áreas de acción: diseñar productos que puedan reutilizarse, emplear materiales no vírgenes y renovables, desarrollar un modelo de negocio circular y generar valor para los productos de segunda vida.

Estamos ampliando nuestras ofertas de recogida a los clientes en todos los segmentos y zonas geográficas, aunque la cantidad de bombas devueltas a través de nuestro programa de recogida en 2024 se ha reducido con respecto al año anterior. En 2023 también superamos nuestro objetivo de reducción de residuos al vertedero para 2025 en nuestras propias operaciones. En 2024 establecimos sistemas de gobernanza y datos con el fin de preparar a Grundfos para la CSRD de la UE.

Aspectos medioambientales destacados de 2024

10,5 % de reducción en las emisiones

Clima
En comparación con la base de referencia de 2020, las emisiones se redujeron en un 23,6 %.

1,2 % de reducción en la extracción de agua propia

Extracción de agua
46 % de reducción de la extracción de agua propia desde la base de referencia de 2008.

1500 mills. de m³ de agua ahorrada

Ahorramos agua a los usuarios finales
Hemos permitido ahorrar a los usuarios finales alrededor de 8000 millones de metros cúbicos de agua desde 2020.

Impacto social

Respetamos los derechos humanos y empoderamos a las personas en toda nuestra cadena de valor.

Derechos humanos

Respetamos los derechos humanos de todas las personas a las que afectamos, empleamos y con las que interactuamos

Nos comprometemos a respetar los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, de acuerdo con las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU y la Organización Internacional del Trabajo. Consulta nuestra Política de Derechos Humanos.

Contamos con un sólido proceso de diligencia debida en toda nuestra cadena de valor, que comprende una revisión anual de los puntos destacados de derechos humanos que hemos identificado y priorizado. Promovemos la concienciación y el respeto de los derechos humanos en nuestra organización mediante directrices y formaciones que están disponibles en más de diez idiomas, lo que garantiza la accesibilidad global.

Cumplimos las leyes nacionales pertinentes, como la Ley de Transparencia de Noruega, la Ley de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro de Alemania, las Leyes de Esclavitud Moderna del Reino Unido y Australia, y la Ley de Lucha contra el Trabajo Forzoso y el Trabajo Infantil en las Cadenas de Suministro de Canadá. Consulta nuestra Declaración sobre Esclavitud Moderna y Transparencia.

Acceso al agua

Llevamos agua limpia a personas necesitadas

SafeWater es una unidad de negocio estratégica de Grundfos que impulsa nuestro propósito de brindar acceso al agua emprendiendo y supervisando programas y, al mismo tiempo, apoyando de manera proactiva a diversas ONG y socios humanitarios en la prestación de servicios esenciales de acceso al agua en todo el mundo.

El 85 % de las personas sin acceso al agua viven en el África subsahariana, en Asia central y meridional, y en Asia oriental y sudoriental. Grundfos opera en todas estas regiones, y el equipo de Water Access & Sustainability ha enviado siete miembros del personal a ellas.

Nuestro plan se basa en ser pioneros en soluciones innovadoras y forjar asociaciones estratégicas con una gran diversidad de partes interesadas. Desde 2020 hemos contribuido a facilitar el acceso a agua potable a 51,2 millones de personas.

Salud, seguridad y bienestar

Fomentamos un entorno de bienestar físico y mental

Para garantizar la salud y seguridad de nuestros empleados, nos comprometemos a brindar un entorno de trabajo seguro, prevenir las lesiones laborales y asegurar un buen equilibrio físico, psicológico y social en el trabajo.

Nuestra acreditación según la norma ISO 45001 engloba nuestra estrategia global, y hacemos un seguimiento periódico de la salud y la seguridad mediante un proceso de autoevaluación anual, así como un proceso de auditoría rotativa y una certificación de gestión de terceros. Trabajamos sin descanso para integrar la consideración por la salud, la seguridad y el bienestar de los miembros del equipo en nuestra cultura y en nuestras actividades cotidianas mediante una serie de programas y campañas que abarcan todos los ámbitos de nuestras operaciones.

En 2024, nuestra tasa de lesiones con baja (LTIR) aumentó hasta 1,87, incumpliendo el objetivo de 1,6 fijado el año anterior. Obtuvimos 77 puntos en nuestra Employee Motivation Survey después de haber ampliado su alcance por primera vez a todo el Grupo Grundfos.

Diversidad, equidad e inclusión

Luchamos por una cultura de trabajo global en la que todos se sientan incluidos y valorados

Queremos crear una cultura que defienda el respeto y fomente un lugar de trabajo diverso e inclusivo en el que las personas se sientan valoradas, respetadas y apoyadas. Creemos que nuestro acercamiento a la DE&I genera una ventaja competitiva.

Para apoyar nuestro propósito de igualdad de oportunidades para todos, hemos establecido objetivos en cuatro temas clave: compromiso de liderazgo, cultura inclusiva y equitativa, contratación y promoción de mujeres y representación de personas con discapacidad. También tratamos de fomentar entornos inclusivos a través de diversas iniciativas, incluidos nuestros cinco Employee Resource Groups (ERG) globales.

En 2024, nuestra encuesta anual sobre DE&I reveló que nuestra estrategia de promocionar la DE&I entre nuestros empleados y directivos está teniendo un efecto positivo, y tenemos un 25 % de mujeres líderes en todo el Grupo Grundfos.

Aprendizaje y desarrollo del talento

Creamos un lugar de primera categoría en el que trabajar, aprender y desarrollarse

Alentar y motivar a las personas en sus funciones profesionales es algo en lo que creemos firmemente como factor de éxito para nuestro negocio. Queremos que nuestra gente y nuestra empresa se desarrollen juntos. Igual de importante es lograr que nuestros compañeros se sientan facultados para hacerse cargo de su desarrollo profesional.

Un modo de garantizar el crecimiento para cada empleado es con nuestro Diálogo de Rendimiento y Desarrollo, donde establecemos objetivos para el próximo ciclo y realizamos revisiones periódicas centradas tanto en tareas específicas como en el desarrollo. En 2025 seguiremos reforzando nuestros programas de aprendizaje, liderazgo y desarrollo de talentos para asegurarnos de estar alineados con nuestras nuevas metas estratégicas.

Aspectos sociales destacados de 2024

17,2 mills. de personas alcanzadas

Acceso al agua
Alrededor de 51,2 millones de personas alcanzadas desde 2020.

25 % de mujeres líderes

Diversidad, equidad e inclusión
La representación en todos los niveles de liderazgo se mantuvo en el 25 %, dos puntos porcentuales por debajo de nuestro objetivo para 2025.

Puntuación de 77 en Motivación de los Empleados

Employee Motivation Survey
Logramos una elevada puntuación de 77 en nuestra Employee Motivation Survey de 2024.

Ética empresarial

Impulsamos un enfoque integral de la ética empresarial en toda nuestra cadena de valor.

Calidad, conformidad de productos y seguridad del cliente

Mantenemos unos elevados estándares de calidad, garantizando la conformidad y la seguridad de todos nuestros productos

La Política de Calidad de Grundfos define nuestro planteamiento global de la calidad y se aplica de manera universal a todas las empresas del Grupo Grundfos. Contamos con la certificación ISO 9001 relativa a la gestión de la calidad.

De acuerdo con nuestro enfoque para la gestión de la calidad, adoptamos las siguientes medidas: garantizar el marcado CE cuando proceda, certificar todos los productos domésticos en el plan CB de la IEC, desarrollar Expedientes Técnicos de Construcción para todos los productos, realizar auditorías de proveedores y llevar a cabo evaluaciones de riesgos para la seguridad que incluyan controles de conformidad química y de los productos.

A través de nuestros equipos de Procurement, Supplier Quality y Sourcing Sustainability, nos comprometemos a establecer asociaciones sólidas y a cooperar con nuestros proveedores para seguir impulsando el rendimiento y resultados de calidad.

Para ver las declaraciones ambientales de producto (DAP) de Grundfos, consulta: DAP publicadas | Institut Bauen und Umwelt e.V.

Conducta empresarial

Integramos el comportamiento ético en la estructura de Grundfos

En Grundfos, consideramos que la ética empresarial es un aspecto clave de nuestra cultura corporativa y de nuestro éxito a largo plazo.

En 2024 se lanzó un nuevo Código de Conducta ampliado, y el 87 % de los empleados de Grundfos completaron la formación relativa a este a lo largo del año.

El Comité de Ética de Grundfos supervisa el cumplimiento de las normas éticas en todo Grundfos, incluida la tramitación de los casos notificados a nuestro canal de denuncias.

Cadena de suministro sostenible

Impulsamos la sostenibilidad social y medioambiental en toda nuestra cadena de suministro

Fijamos altas expectativas para nuestros proveedores, y nuestro propósito es construir un proceso de adquisición en el que la sostenibilidad sea un componente integral en todas nuestras actividades de abastecimiento. Para impulsar la implementación y la integración, nos centramos en las siguientes áreas clave: implementación de estrategias y políticas, supervisión del rendimiento de los proveedores y compromiso de los proveedores.

Al término de 2024 habíamos incorporado 495 proveedores a la plataforma EcoVadis para supervisar su rendimiento en materia de sostenibilidad y habíamos alcanzado un índice de conformidad del 91 % en las auditorías a los proveedores. En 2024 lanzamos nuestra Política de Compras Sostenibles, armonizada con nuestras Políticas de Compras Directas e Indirectas para garantizar la coherencia y la consistencia en todas nuestras operaciones.

En el futuro ampliaremos nuestro Programa de Gestión Sostenible de Proveedores e introduciremos una tarjeta de puntuación para proveedores con el fin de intensificar la integración de la sostenibilidad como elemento central del negocio en los procesos de abastecimiento.

Gobernanza fiscal

Cumplimos con nuestras responsabilidades fiscales en todo el mundo

Consideramos que los impuestos y el comportamiento responsable ante ellos son esenciales para el buen funcionamiento de la sociedad. Nos adherimos a nuestros Principios Fiscales Globales, que se aplican a todas las entidades de Grundfos, y pagamos impuestos de forma responsable en todas las jurisdicciones en las que desarrollamos nuestras actividades, colaborando abiertamente con las autoridades fiscales pertinentes.

Los impuestos son uno de los muchos factores que intervienen en las actividades clave de planificación empresarial. Aceptaremos y utilizaremos incentivos fiscales, desgravaciones y similares para apoyar el desarrollo local cuando los incentivos sean ampliamente accesibles, su uso esté claramente dentro del marco legal y el establecimiento de negocios no se vea motivado por estas oportunidades.

En el ejercicio de 2024 contribuimos globalmente con 6500 MDKK al pago de impuestos a las autoridades locales. Toda la información sobre los pagos en cada jurisdicción se encuentra disponible en nuestro Informe sobre impuestos responsables.

© Grundfos Holding A/S 03.2025

0225/CCO/4016572-Brandbox

Defensa de nuestros valores y asociaciones

Impulsamos el impacto y el cambio sistémicos junto con nuestros socios.

Reconocemos nuestra posición como líder mundial del sector que impulsa el cambio global, y nos comprometemos a colaborar con las principales partes interesadas del sector público y privado en inversiones y acciones colectivas en aras de la sostenibilidad social y medioambiental.

A través de nuestras asociaciones estratégicas y la defensa de nuestros intereses con organizaciones internacionales, Gobiernos y ONG, estamos abordando las agendas globales del clima y el agua, al mismo tiempo que promovemos el avance de los derechos humanos y el bienestar, paso a paso.

Defensa de nuestros valores

Grundfos participa de manera activa en la política y la defensa de un futuro justo, ecológico y resiliente. Contribuimos a la elaboración de políticas para aumentar la adopción de soluciones de alta eficiencia energética en todos los continentes, y compartimos nuestra opinión como líderes empresariales a través del Foro Económico Mundial y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presionando para que se acelere la transición a las energías limpias.

También contribuimos a generar conciencia sobre la importancia de valorar el agua y su función esencial en el desarrollo sostenible. Algunos de nuestros compromisos clave durante 2024 fueron la Reunión Anual del Foro Económico Mundial, el IWA World Water Congress & Exhibition y la COP29 en Azerbaiyán, donde defendimos el papel del agua para desarrollar un mundo equitativo y sostenible que pueda proteger y mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente ante el desafío que suponen su escasez y el cambio climático.

Vista general de las asociaciones

Mantenemos relaciones duraderas con socios como:

WORLD ECONOMIC FORUM

C40 CITIES

IWA

UN GLOBAL COMPACT CEO WATER MANDATE

50L HOME

EUROPEAN RAW MATERIALS ALLIANCE ERMA

CLIMATE GROUP EV100

pledge

Descubre más

Lee nuestro informe de sostenibilidad

Visítanos en Internet

Síguenos

Escríbenos a sustainability@grundfos.com

BOMBAS GRUNDFOS ESPAÑA, S.A.
Camino de la Fuentecilla, s/n
28110 Algete (Madrid) Spain
Tel: (+34) 91 848 8800
es.grundfos.com

GRUNDFOS