Le développement durable chez Grundfos

Récapitulatif 2024

Grundfos joue un rôle de premier plan dans la résolution des défis mondiaux les plus urgents en matière de développement durable

Le développement durable ainsi qu'un profond respect pour la planète et les personnes qui y vivent ont toujours occupé une place centrale dans les activités de Grundfos. Comptant parmi nos valeurs fondamentales, le développement durable est ancré dans le fonctionnement de notre entreprise ; il s'agit d'ailleurs d'un élément essentiel de notre stratégie commerciale.

Forts de notre héritage axé sur la responsabilité et la fiabilité, nous aspirons à créer un avenir juste, respectueux de l'environnement et résilient en mettant au point des solutions technologiques innovantes autour des pompes et de l'eau.

Nous adoptons et respectons des normes et directives internationales relatives au développement durable, nous faisons preuve d'une gestion d'entreprise responsable et nous avons opté pour une communication transparente en faisant état de nos progrès dans le cadre de notre rapport annuel sur le développement durable.

Ce récapitulatif vise à vous donner un aperçu de nos engagements en matière de développement durable et de nos progrès à cet égard. Nous vous invitons à consulter notre rapport de 2024 sur le développement durable pour une vue d'ensemble plus détaillée.

En 2024, nous avons reçu une médaille de platine EcoVadis ; nous faisons donc partie du 1 % d'entreprises les plus performantes parmi celles évaluées.

Nous sommes la première entreprise de solutions d'approvisionnement en eau au monde dont les objectifs de consommation nette zéro ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets.

Grundfos est classé B par le CDP Climate d'après les données de 2023. Nous visons à atteindre la note A.

Grundfos détient des certifications mondiales pour les normes suivantes :
ISO 9001:2015 - Management de la qualité
ISO 14001:2015 - Management environnemental
ISO 45001:2018 - Management de la santé et de la sécurité au travail

Depuis 2002, nous sommes signataires du Pacte mondial des Nations unies, dans le cadre duquel nous continuons à nous engager et à rendre compte des progrès réalisés en ce sens.

Nous nous alignons sur les principes directeurs de l'OCDE pour une conduite responsable des affaires et sur les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme tout au long de notre chaîne de valeur.

GRUNDFOS

Possibility in every drop

Aperçu de nos performances en matière de développement durable

Catégorie	Ambitions	Progression en 2024 par rapport à 2023	Résultats de 2024	Résultats de 2023	Progression par rapport à l'année de référence
Climat	Réduire les émissions totales absolues de 90 % en 2050 par rapport à 2020.	11 % de réduction	112 116 501 tonnes de CO_2e	125 318 071 tonnes de CO_2e	Réduction de 23,6 % par rapport à 2020
	Réduire les émissions totales absolues des scopes 1 et 2 de 50 % d'ici 2030 par rapport à 2020.	19 % de réduction	76 482 tonnes de CO_2e	94 109 tonnes de CO_2e	Réduction de 35,7 % par rapport à 2020
	Réduire les émissions totales absolues du scope 3 de 25 % d'ici 2030 par rapport à 2020.	11 % de réduction	112 040 019 tonnes de CO_2e	125 223 962 tonnes de CO_2e	Réduction de 23,6 % par rapport à 2020
Eau	Réduire les prélèvements d'eau de 50 % en 2025 par rapport à 2008.	1 % de réduction	335 610 m^3	339 608 m^3	Réduction de 45 % par rapport à l'année de référence : 90 % de l'objectif atteint.
	Permettre à nos utilisateurs finaux d'économiser 50 milliards de m^3 d'eau d'ici 2030 par rapport à 2020.	6 % de réduction	1,5 milliard de m3	1,6 milliard de m3	16 % de l'objectif atteint.
Entreprise circulaire	Réduire les prélèvements d'eau de 50 % en 2025 par rapport à 2018.	23 % de réduction	669 tonnes	872 tonnes	Réduire les déchets mis en décharge de 73 % par rapport à l'année de référence.
	Récupérer 500 000 kg grâce à Take Back en 2025.	34 % de réduction	89 054 kg	134 098 kg	18 % de l'objectif atteint.
Diversité et inclusion	33 % de femmes au conseil d'administration d'ici 2025.	Augmentation de 65 %	33 %	20 %	Objectif atteint.
	27 % de femmes à des postes de direction d'ici 2025.	Même progression	25 %	25 %	98 % de l'objectif atteint.
	3,5 % de représentation des personnes en situation de handicap d'ici 2025.	7 % d'augmentation	3,00 %	2,80 %	86 % de l'objectif atteint
Santé, sécurité et bien-être	Ratio d'accidents avec arrêt de travail de 1,5 d'ici 2025.	Augmentation de 6 %	1,87	1,77	Tendance positive du taux d'accidents avec arrêt de travail, nouvelle amélioration de 0,37 du ratio nécessaire pour atteindre l'objectif fixé.
	Score de motivation des employés de 78 d'ici 2025.	Le principe comptable a été modifié.	Score de 77	Score de 78	Objectif atteint pour les activités de la marque Grundfos.
	Réduire le niveau de stress de 12 % d'ici 2025.	Même progression	21 %	21 %	Amélioration de 9 points du niveau de stress nécessaire pour atteindre l'objectif fixé
Accès à l'eau	Favoriser l'accès à l'eau potable pour 300 millions de personnes d'ici 2030.	205 % d'augmentation	6,4 millions de personnes approvisionnées	2,1 millions de personnes approvisionnées en eau potable (données du projet)	Estimation cumulée de 51,2 millions de personnes approvisionnées entre 2020 et 2024 à partir des projets et des données de vente calculées.
		116 % d'augmentation	10,8 millions de personnes approvisionnées	5 millions de personnes (estimations des données de vente)	
Engagements envers nos collaborateurs et la communauté	Augmenter la participation des employés au bénévolat à 20 % d'ici 2025 et à 50 % d'ici 2030.	1 600 % d'augmentation	17 %	1 %	85 % de l'objectif atteint en 2025.
	Fournir à 100 000 personnes un accès à l'eau potable grâce à Water2Life d'ici 2030.	77 % d'augmentation par rapport à l'objectif depuis 2022	115 640 personnes approvisionnées	Statu quo	Dernière année de suivi de cet objectif.
Approvisionnement durable	500 fournisseurs seront intégrés à la plateforme Ecovadis d'ici 2025.	34 % d'augmentation	495	408	99 % de l'objectif atteint.
	Taux global de conformité RSE de 91 % pour l'ensemble des fournisseurs d'ici 2025.	Même progression	91,3 %	91,6 %	Dépassement de 0,3 % de l'objectif fixé pour 2025
	Couvrir 30 % des dépenses liées à l'empreinte carbone des fournisseurs d'ici 2025.	37 % d'augmentation	30,5 %	22,3 %	Dépassement de 0,5 % de l'objectif fixé pour 2025
	Couvrir 25 % des dépenses liées à la consommation d'eau des fournisseurs audités d'ici 2025.	29 % d'augmentation	26,0 %	20,1 %	Dépassement de 1 % de l'objectif fixé pour 2025
	41 593 combinaisons de références et de fournisseurs acceptées d'ici 2025.	38 % d'augmentation	35 093	25 366	84,4 % de l'objectif atteint.
	100 % des demandes de partage de données honorées d'ici 2025.	5,7 % d'augmentation	95,7 %	92,5 %	95,7 % de l'objectif atteint.

Gouvernance et stratégie

Nos initiatives en matière de développement durable sont encadrées par des règles strictes afin de garantir le respect de nos engagements à tous les niveaux de l'entreprise.

Approche

Le Conseil d'administration est responsable de l'orientation stratégique en matière de développement durable qui est mise en œuvre par la direction générale et le Sustainability Council (Conseil du développement durable) et appliquée au sein des départements et des divisions du Groupe. Les membres du Sustainability Council, composé de neuf cadres dirigeants représentant les fonctions et les divisions du Groupe Grundfos, se réunissent six fois par an pour assurer l'alignement stratégique et le suivi des performances et des initiatives clés.

Depuis le début de l'année 2023, nos indicateurs clés de performance en matière de durabilité sont surveillés par le Sustainability Council, la direction générale du Groupe et le conseil d'administration à une cadence régulière, avec des rapports d'avancement trimestriels diffusés en interne.

Notre cadre de développement durable actuel, qui a joué un rôle clé dans la réalisation d'initiatives majeures comme notre engagement Net-Zero, est en cours de mise afin de l'aligner sur la nouvelle Grundfos Strategy 2025-2027.

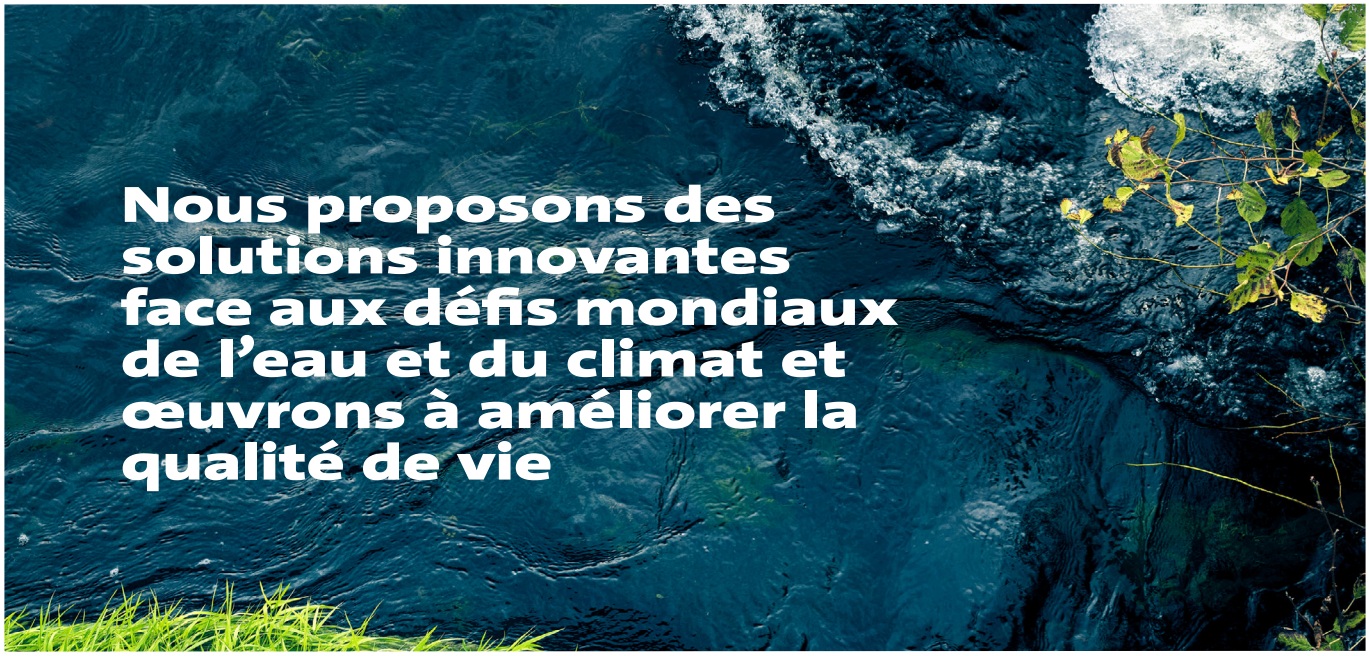
Formation du conseil d'administration

En 2024, le conseil d'administration de Grundfos Holding a participé à une séquence de formation ESG à leur intention. L'objectif était consolider les compétences du conseil et de s'assurer que ses membres sont parfaitement informés des tendances et de l'évolution de la réglementation. Il est prévu que le conseil d'administration participe régulièrement à d'autres sessions de formation ESG à l'avenir.

Lien entre développement durable et rémunération

Depuis 2017, la rémunération des dirigeants de Grundfos est liée à notre performance en matière de développement durable. Deux des six indicateurs clés de performance du programme d'incitation à court terme des cadres de Grundfos sont liés à des objectifs de développement durable : Motivation et satisfaction des employés, et réduction des émissions de CO_2 (scopes 1, 2 et 3).

Les objectifs de développement durable représentent également 25 % du programme d'incitation à long terme des cadres, avec des programmes triennaux pour les réductions d'émissions de CO_2 des scopes 1 et 2 et des scopes 1, 2 et 3 introduits en 2022 et 2023.



Empreinte environnementale

Nous favorisons la préservation de l'environnement sur l'ensemble du cycle de vie des produits, et bien plus encore.

Climat

Innover en faveur de la consommation nette zéro, avec et pour nos clients

La nécessité de déplacer, de gérer et de traiter les ressources en eau dans un monde pour une population mondiale croissante ne fera qu'augmenter pendant les décennies à venir, au même titre que les énormes volumes d'énergie dont nous aurons besoin pour y parvenir. Afin d'atténuer le changement climatique, la décarbonation de la circulation de l'eau est de la plus haute importance.

Nous sommes fiers d'être la première entreprise de solutions d'approvisionnement en eau au monde dont les objectifs de consommation nette zéro ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets. En partant de 2020 en tant qu'année de référence, nous sommes bien décidés, d'ici à 2030, à réduire de 50 % nos émissions de gaz à effet de serre pour les Scopes 1 et 2 et de 25 % nos émissions pour le Scope 3. D'ici à 2050, nous sommes déterminés à parvenir à notre objectif de consommation nette zéro, qui consiste en une réduction des émissions absolues à hauteur de 90 %, ainsi qu'à une élimination des émissions résiduelles.

Grundfos a obtenu la note B selon le classement du CDP, ce qui témoigne de notre engagement en faveur du climat.

Nous sommes bien partis pour réaliser notre objectif à court terme, à savoir la réduction de 50 % des émissions en lien avec nos activités (Scopes 1 et 2), d'ici à 2025 avec cinq années d'avance, notamment grâce à la signature, en 2023, d'un contrat d'achat d'électricité. Dans la mesure où 98,8 % de nos émissions sont dues à l'utilisation des produits vendus (Scope 3), nous mettons l'intégralité de nos capacités d'innovation au service de solutions et de produits intelligents et économes en énergie en établissant des partenariats en faveur d'une transition vers un réseau plus respectueux de l'environnement et d'une décarbonation des chaînes de valeur. Depuis 2020, nous avons réduit de 23,6 % nos émissions absolues de carbone sur l'ensemble des scopes.

Notre stratégie pour la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement s'appuie principalement sur trois volets : la mesure de la réduction des émissions permise par les initiatives de nos fournisseurs, le recours à des matériaux plus sobres en carbone pour la fabrication et les engagements pris par nos fournisseurs les plus importants pour contribuer à la réduction de notre empreinte carbone.

Objectifs et feuille de route d'ici à 2030

Scopes 1 et 2	Scope 3 : en amont	Scope 3 : en aval
• Efficacité énergétique des activités • Électrification des systèmes de chauffage • Passage à l'électrique pour le parc de véhicules • Approvisionnement en énergies renouvelables	• Programme de participation des fournisseurs • Intégration de principes circulaires à la chaîne de valeur • Utilisation de matières premières plus sobres en carbone • Décarbonation des voyages d'affaires • Décarbonation du transport de marchandises	• Gamme de produits économes en énergie • Solutions numériques et intelligentes • Services de conseil pour les clients • Partenariats et alliances avec les membres du secteur • Mobilisation en faveur d'une transition juste et écologique

Année de référence : 2020

50 % de réduction

25 % de réduction

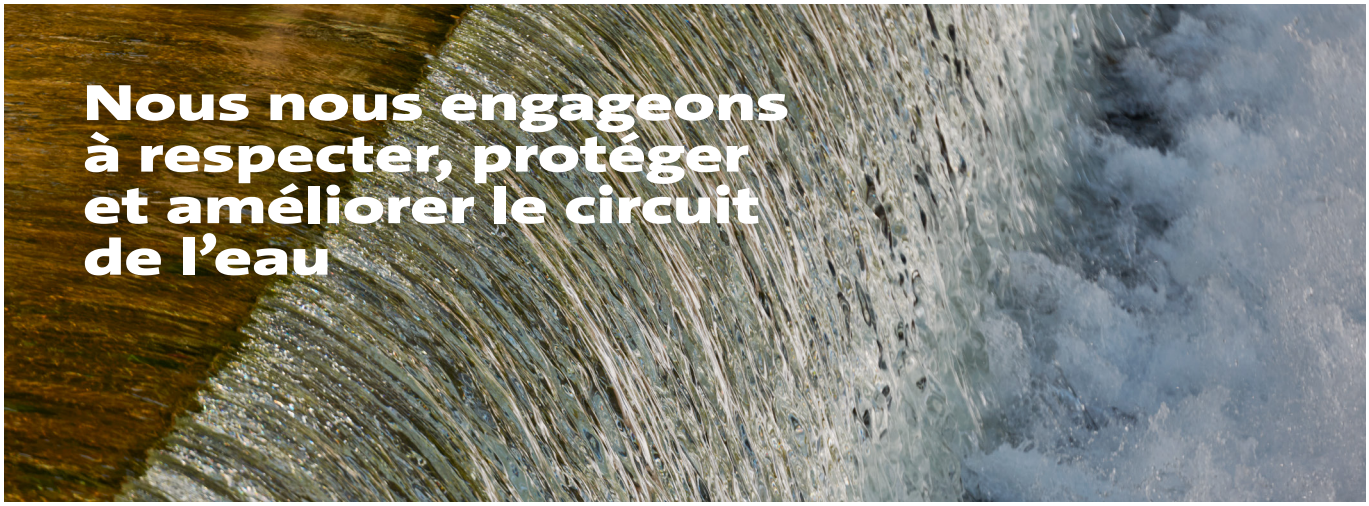
25 % de réduction

Consommation nette zéro d'ici à 2050

min. **90 %** Réduction des émissions absolues: Scopes 1, 2 et 3

max. **10 %** Élimination des émissions résiduelles

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Nous nous engageons à respecter, protéger et améliorer le circuit de l'eau

Eau

Réduire les prélèvements d'eau et favoriser une gestion durable des ressources pour un avenir sûr sur le plan de l'eau

Pour mettre un terme à la crise de l'eau, il ne faudra pas seulement se concentrer sur les technologies hydriques. Pour que les actions soient efficaces, des efforts collectifs sont nécessaires. Ainsi, nous travaillons de pair avec nos clients et nos partenaires sur nos solutions technologiques, mais également sur l'innovation et sur le renforcement des politiques visant à favoriser le changement.

En 2024, nous sommes parvenus à 93 % de notre objectif visant à réduire à hauteur de 50 % les prélèvements d'eau dans le cadre de nos activités d'ici à 2025. De la même manière, nos solutions ont permis à leurs utilisateurs finaux de continuer à exercer leurs activités en économisant près de 1,5 milliard de m^3 d'eau.

En 2024, nous avons lancé une nouvelle approche afin d'élargir notre orientation stratégique et de mieux exploiter les différentes composantes de notre activité pour favoriser la prise de mesures. Nous avons cherché notamment à renforcer notre gestion de l'eau dans le cadre de nos activités et à travailler de concert avec les acteurs de notre chaîne d'approvisionnement pour réduire les risques en lien avec l'eau. Nous poursuivons notre travail sur la résilience et l'utilisation rationnelle des ressources en eau, et continuons à mettre en place des partenariats transversaux pour prôner des actions en faveur d'une gestion durable de l'eau, localement comme dans le monde.

Entreprise circulaire

Intégrer les principes de circularité à l'ensemble du cycle de vie de nos produits

L'économie circulaire nous donne la possibilité de réduire notre utilisation des ressources en ne sacrifiant pas pour autant le développement de nos activités. Pour mieux orienter notre stratégie et devenir de véritables chefs de file de l'économie circulaire, nous avons défini quatre domaines d'action : la conception des produits à des fins de réutilisation, l'utilisation de matériaux non vierges et renouvelables, le développement d'un modèle économique circulaire et la création de valeur en proposant une nouvelle vie pour nos produits.

Nous sommes en train de mettre en place des offres de reprise pour nos clients dans l'ensemble des secteurs et zones géographiques de notre activité, même si la quantité de pompes récupérées dans le cadre de notre programme de reprise en 2024 a diminué par rapport à l'année précédente. Pour ce qui est de nos activités, en 2023, nous avons surpassé l'objectif de réduction des déchets mis en décharge que nous nous étions fixé pour 2025. En 2024, nous avons mis en place des systèmes de gouvernance et de gestion des données pour Grundfos en vue de la directive européenne CSRD.

Environnement : les points forts de 2024

10,5 % de réduction des émissions

Climat
Par rapport à 2020, nos émissions ont été réduites de 23,6 %.

1,2 % de réduction de nos prélèvements d'eau

Prélèvements d'eau
Réduction de 46 % de nos prélèvements d'eau par rapport à 2008.

1,5 milliard de m^3 d'eau économisés

Économies d'eau pour les utilisateurs finaux
Depuis 2020, nous avons permis à nos utilisateurs finaux d'économiser environ 8 milliards de m^3 d'eau.

Incidence sociale

Nous nous attachons à respecter les droits de l'homme et à responsabiliser les acteurs de l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Droits de l'Homme

Respecter les droits humains de l'ensemble des personnes que nous touchons ou employons ou avec lesquelles nous interagissons

Nous sommes résolus à respecter les droits humains sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, conformément aux principes directeurs de l'OCDE pour les entreprises multinationales, aux principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme et aux directives de l'Organisation internationale du travail (OIT). Vous pouvez consulter notre politique en matière de droits de l'homme.

Nous avons mis en place un processus de diligence raisonnable sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, qui inclut notamment un examen annuel des principales questions relatives aux droits de l'homme que nous avons recensées et classées par ordre de priorité. Au sein de notre entreprise, nous travaillons sur la sensibilisation aux droits de l'homme et le respect de ces derniers à l'aide de lignes directrices et de formations disponibles dans plus de dix langues, de manière à les rendre accessibles dans le monde entier.

Nous respectons également les législations nationales pertinentes, parmi lesquelles la loi norvégienne sur la transparence, la loi allemande sur les chaînes d'approvisionnement, les lois britannique et australienne contre l'esclavage moderne et la loi canadienne sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement. Voir notre Déclaration sur l'esclavage moderne et la transparence.

Accès à l'eau

Proposer de l'eau potable aux personnes qui en ont besoin

SafeWater, l'une des divisions stratégiques de Grundfos, est le moteur de nos ambitions en ce qui concerne l'accès à l'eau. Nous lançons des programmes dont nous assurons le suivi et nous apportons une aide proactive aux organisations non gouvernementales (ONG) et autres partenaires humanitaires afin d'assurer la prestation de services vitaux pour l'accès à l'eau dans le monde entier.

85 % des personnes n'ayant pas accès à l'eau vivent en Afrique subsaharienne, en Asie centrale et du Sud et en Asie de l'Est et du Sud-Est. Grundfos est actif dans toutes ces régions. Notre équipe Accès à l'eau et développement durable a déployé sept experts au sein de celles-ci.

Cette stratégie s'appuie sur l'élaboration de solutions innovantes et sur la mise en place de partenariats stratégiques avec une large gamme de parties prenantes. Depuis 2020, nous avons ainsi permis à 51,2 millions de personnes de profiter d'un accès à l'eau potable.

Santé, sécurité et bien-être

Créer un environnement où règne le bien-être, tant physique que mental

Afin de garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs, nous sommes déterminés à leur offrir un environnement de travail sûr, à éviter tout accident de travail et à assurer leur bon équilibre physique, psychologique et social au travail.

Nous sommes accrédités en vertu de la norme ISO 45001, qui témoigne de notre stratégie dans sa globalité ; ainsi, nous contrôlons régulièrement la santé et la sécurité en procédant à des auto-évaluations, des audits en alternance et une certification de gestion réalisée par des tiers. Nous œuvrons en permanence pour intégrer la prise en considération de la santé, de la sécurité et du bien-être des membres de notre équipe à notre culture et à nos activités quotidiennes, par l'intermédiaire d'une large gamme de programmes et campagnes concernant chacun des aspects de nos activités.

En 2024, notre taux d'accidents avec arrêt de travail était de 1,87, dépassant ainsi l'objectif fixé à 1,6 l'année précédente. Par ailleurs, nous avons obtenu 77 points dans l'enquête sur la motivation des employés, dont le périmètre a été élargi pour inclure pour la première fois l'ensemble du groupe Grundfos.

Diversité, équité et inclusion

Travailler partout à l'instauration d'une culture de travail dans laquelle chacun peut se sentir inclus et valorisé

Nous avons pour objectif de créer une culture axée sur le respect et la mise en place d'un lieu de travail où règnent la diversité et l'inclusion ; nous voulons que nos collaborateurs se sentent à la fois valorisés, respectés et soutenus. Nous pensons que notre stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion renforce notre avantage concurrentiel.

Pour nous donner les moyens de nos ambitions et offrir les mêmes chances à tout le monde, nous avons principalement défini des objectifs dans quatre domaines : l'implication de la direction, le caractère inclusif et équitable de notre culture, le recrutement des femmes et leur promotion professionnelle et la représentation des travailleurs handicapés. Nous aspirons aussi à créer des environnements de travail axés sur l'inclusion grâce à différentes initiatives, comme nos cinq Employee Resource Groups (ERG, groupes de ressources pour les employés) au niveau mondial.

Notre enquête réalisée en 2024 dans les domaines de la diversité, de l'équité et de l'inclusion a démontré les effets positifs de notre envie de défendre ces valeurs auprès des collaborateurs et de la direction. Désormais, 25 % des postes haut placés sont d'ailleurs occupés par des femmes dans l'ensemble du Groupe Grundfos.

Apprentissage et développement des talents

Créer un lieu de travail, d'apprentissage et de perfectionnement de classe mondiale

Chez Grundfos, offrir un cadre de travail stimulant et motivant est une priorité stratégique et un facteur clé de réussite. Nous estimons que le développement des employés et celui de l'entreprise vont de pair. En outre, chaque employé doit se sentir responsable de son propre développement.

L'un des moyens que nous mettons en œuvre pour assurer le perfectionnement de chaque employé repose sur le dialogue entre les performances et le développement, dans le cadre duquel nous nous fixons des objectifs pour la période à venir. De même, nous procédons à des examens réguliers pendant lesquels nous nous concentrons à la fois sur les prestations et le développement. En 2025, nous prévoyons de renforcer encore nos programmes d'apprentissage, de leadership et de développement des talents pour s'assurer qu'ils soient pleinement alignés avec nos nouveaux objectifs stratégiques.

Dimension sociale : les points forts de 2024

17,2 millions de personnes concernées

Accès à l'eau
Environ 51,2 millions de personnes approvisionnées depuis 2020.

25 % de femmes à des postes haut placés

Diversité, équité et inclusion
La représentation des femmes à tous les niveaux de direction est restée stable à 25 %, soit deux points de moins par rapport à notre objectif de 2025.

Motivation des employés : 77 points

Enquête sur la motivation des employés
Nous avons obtenu un score élevé de 77 points dans notre enquête sur la motivation des employés de 2024.

Éthique des affaires

Nous adoptons une stratégie globale de l'éthique des affaires sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Qualité, conformité des produits et sécurité des clients

Respecter des normes de haute qualité pour garantir la conformité et la sécurité de l'ensemble de nos produits

La politique de qualité appliquée par Grundfos définit notre démarche globale en matière de qualité. Elle s'applique, de manière universelle, à l'ensemble des entreprises détenues par le groupe Grundfos. Nous sommes certifiés en vertu de la norme ISO 9001, en ce qui concerne le management de la qualité.

Dans un tel souci de management de la qualité, nous prenons les mesures suivantes : nous assurons le marquage CE, le cas échéant, certifions l'ensemble des produits domestiques dans le respect du programme des organismes de certification de l'IECEE (système CEI d'essais de conformité aux normes de sécurité de l'équipement électrique), mettons au point des dossiers techniques de construction pour tous les produits, réalisons des audits auprès des fournisseurs et procédons à des évaluations des risques de sécurité, notamment des vérifications portant sur la conformité des produits chimiques et des produits.

Par l'intermédiaire de nos équipes responsables des achats, de la qualité des fournisseurs et de l'approvisionnement durable, nous sommes déterminés à bâtir de solides partenariats et à travailler avec nos fournisseurs pour continuer à améliorer les performances et les résultats en lien avec la qualité.

Pour les profils environnementaux de produits (Environmental Product Declarations ou EPD) de Grundfos, merci de consulter la page suivante : EPD publiés | Institut Bauen und Umwelt e.V.

Pratiques commerciales

Intégrer un comportement éthique à l'étoffe même de Grundfos

Chez Grundfos, nous sommes d'avis que les pratiques commerciales représentent un aspect fondamental de notre culture d'entreprise, mais aussi de notre succès sur le long terme.

En 2024, nous avons lancé une nouvelle version améliorée de notre code de conduite, et 87 % des employés de Grundfos ont suivi la formation relative à ce nouveau code au cours de l'année.

Chez Grundfos, le comité d'éthique contrôle le respect des normes éthiques au sein de l'entreprise, notamment en ce qui concerne le traitement des cas signalés par l'intermédiaire de notre système de signalement.

Chaîne d'approvisionnement durable

Favoriser le développement durable sur les plans social et environnemental sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement

Nous attendons beaucoup de nos fournisseurs, et nous avons pour ambition de mettre en place un processus d'achat qui intègre le développement durable comme un élément central de toutes nos activités d'approvisionnement. Pour favoriser son déploiement et son intégration, nous nous concentrons en priorité sur les domaines suivants : mise en place de la stratégie et de la politique, suivi des performances des fournisseurs et implication de ces derniers.

À la fin de l'année 2024, 495 fournisseurs étaient intégrés à la plateforme EcoVadis, qui permet le suivi des performances en matière de développement durable. Un taux de conformité de 91 % a également été enregistré lors des audits réalisés auprès des fournisseurs. En 2024, nous avons lancé notre politique d'achats durable, en accord avec nos politiques d'achats directs et indirects, afin d'assurer la cohérence et l'uniformité de nos pratiques à l'échelle du Groupe.

Nous prévoyons d'étendre notre programme de gestion durable des fournisseurs et d'introduire une fiche d'évaluation des fournisseurs afin de faire du développement durable un élément central de nos processus d'approvisionnement.

Gouvernance fiscale

Agir à l'échelle mondiale en tant que contribuable responsable

Nous pensons que les impôts et notre comportement responsable à cet égard constituent une part essentielle du bon fonctionnement de la société. Nous respectons nos principes fiscaux à l'échelle mondiale, lesquels s'appliquent à l'ensemble des entités de Grundfos, et nous nous acquittons de nos impôts de façon responsable dans l'ensemble des juridictions où nous exerçons nos activités. Nous coopérons ouvertement avec les autorités fiscales compétentes.

La fiscalité compte parmi les nombreux facteurs qui interviennent dans les activités de planification clés pour les entreprises. Nous sommes disposés à accepter et à utiliser toute incitation, tout allègement ou toute autre mesure similaire sur le plan fiscal afin de favoriser le développement au niveau local, mais à condition que telles incitations soient largement accessibles, que leur utilisation reste conforme à la loi et que la création d'entreprises ne soit pas motivée par de telles perspectives.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons versé des impôts aux autorités locales compétentes à travers le monde, à hauteur de 6,5 milliards de couronnes danoises. Vous trouverez tout le détail des paiements réalisés dans chaque juridiction dans notre rapport sur les impôts responsables.

Sensibilisation et partenariats

Favoriser l'incidence et le changement systémiques avec nos partenaires.

Nous sommes conscients de notre position de chef de file du secteur pour ce qui est de favoriser le changement au niveau mondial, et nous sommes déterminés à travailler avec les principales parties prenantes, publiques comme privées, pour réaliser des investissements et prendre des mesures collectives en faveur du développement durable sur les plans social et environnemental.

À l'aide de nos partenariats stratégiques et de nos activités de sensibilisation avec des organisations internationales, des gouvernements et des ONG, nous traitons des problèmes mondiaux que représentent le climat et l'eau tout en aspirant à faire avancer les droits de l'homme et le bien-être, point par point.

Sensibilisation

Grundfos s'implique activement dans les politiques et la sensibilisation en faveur d'un avenir juste, respectueux de l'environnement et résilient. Nous participons à l'élaboration de politiques visant à améliorer l'adoption de solutions économes en énergie sur tous les continents, et nos responsables donnent de la voix dans le cadre du Forum économique mondial et du Pacte mondial des Nations unies, afin de favoriser une transition accélérée vers les énergies renouvelables.

Nous contribuons aussi à sensibiliser le public à l'importance de la reconnaissance de la valeur de l'eau et du rôle essentiel qu'elle joue dans le cadre du développement durable. En 2024, Grundfos a pris part à plusieurs événements de premier plan, tels que le Forum économique mondial, le Congrès mondial de l'eau de l'IWA et la COP29 en Azerbaïdjan. À chacune de ces occasions, nous avons plaidé pour le rôle central de l'eau dans la création d'un monde équitable et durable, capable de protéger et d'améliorer la qualité de vie des populations, notamment face aux enjeux liés aux pénuries d'eau et au changement climatique.

Aperçu des partenariats

Nous entretenons depuis longtemps des relations avec nos partenaires, parmi lesquels :

WORLD ECONOMIC FORUM
C40 CITIES
IWA
UN GLOBAL COMPACT CEO WATER MANDATE
50L HOME
EUROPEAN RAW MATERIALS ALLIANCE ERMA
CLIMATE GROUP EV100
pledge

En savoir plus

Consultez notre rapport sur le développement durable

Rendez-nous visite en ligne

Suivez-nous

Écrivez-nous à l'adresse sustainability@grundfos.com

GRUNDFOS Distribution SAS
P.A de Chesnes, 57 rue de Malacombe
FR-38070 St Quentin Fallavier
Tél : +33 (0)4.74.82.15.15
www.grundfos.com/fr

GRUNDFOS

© Grundfos Distribution SAS03.2025

0225/CCO/4016572-Brandbox